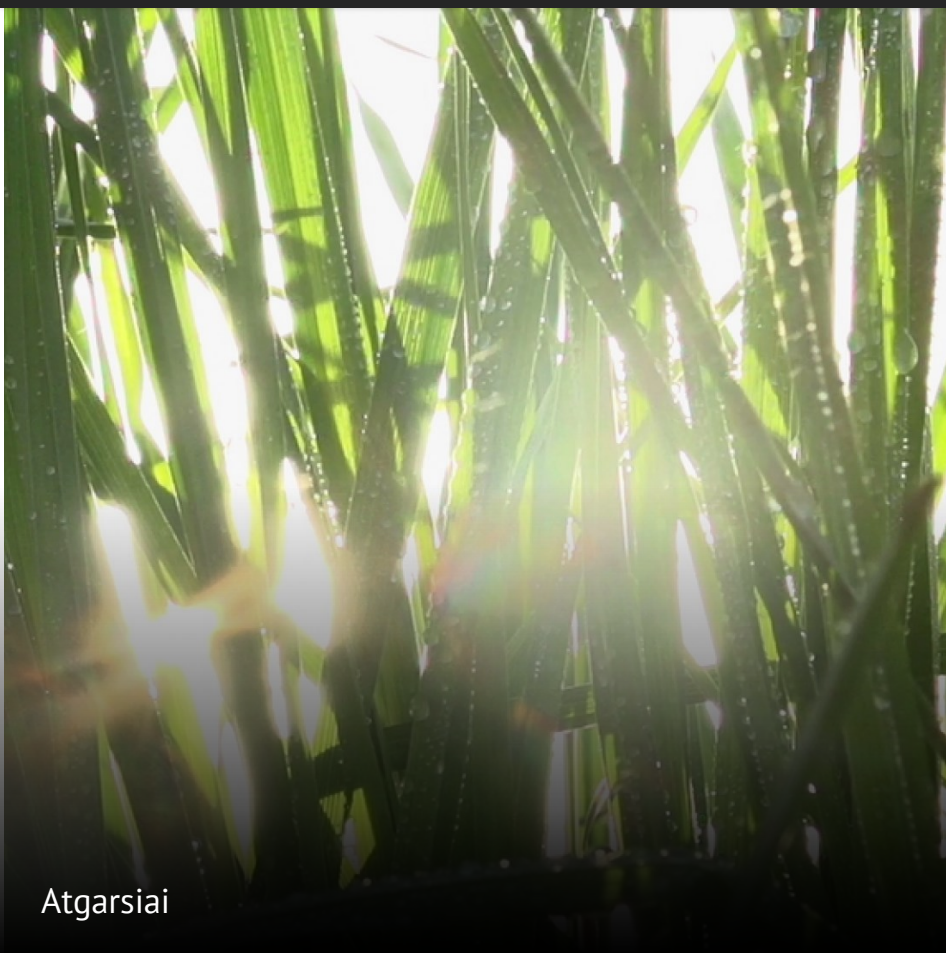




Atgarsiai



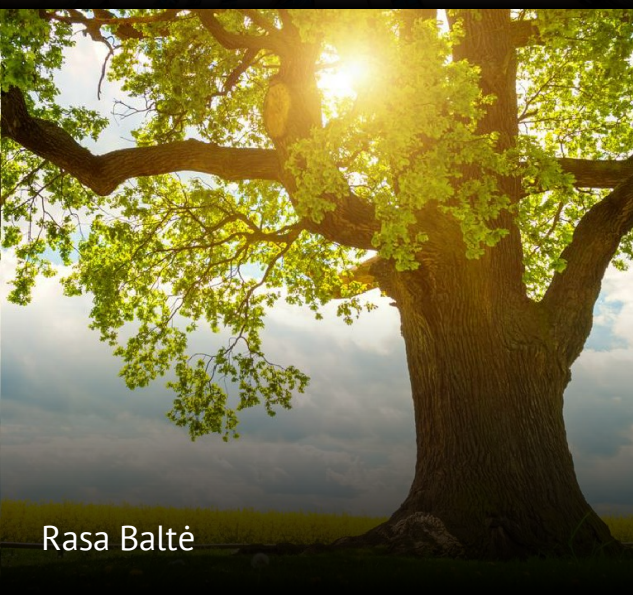
Artimiausi renginiai



Naujos versložiūros projektai



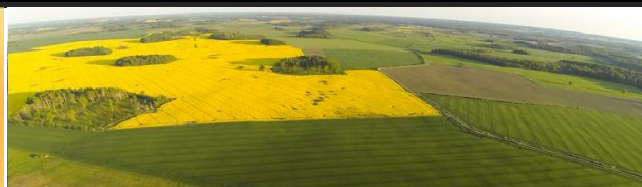
Požiūrio plėtimo tarptautiniai forumai



Rasa Baltė



Intelektualaus lyderio vystymosi programos



Autentiškumo laboratorija

Sekite mus Facebooke

Įžvalgų tinklaraštis

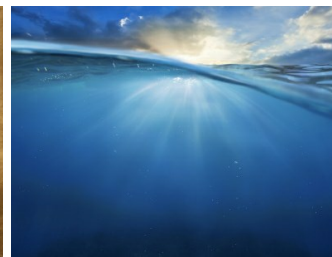
NAUJŲ PRASMIŲ PROJEKTAI



„NAUJOS PRASMĖS VERSLE“



MENO PSICHOLOGIJA



ĮVAIZDINIŲ TYRIMO INSTITUTAS

[VISI PROJEKTAI](#)

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

[Atgarsių](#)
[Artimiausi renginiai](#)
[Intelektualaus lyderio vystymo programos](#)
[Požiūrio plėtimo forumai](#)
[Naujos verslo žiūros renginiai](#)
[Rasa Baltė](#)
[Autentiškumo laboratorija](#)
[Įžvalgų tinklaraštis](#)

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

[Siųsti](#)

APIE MUS

Mes – HALIT/Harmoningos asmenybės institutas (2005). Esame lyderystės ir saviugdos mokymų kompanija, padedanti žmogui suvokti ir realizuoti savo tikrąjį potencialą ir išmokyti veikti neapibrėžties sąlygomis.

Mūsų veikla skirta ugdyti savarankiškus, sąmoningus, drąsius, kūrybingus LYDERIUS, gebančius įkvėpti ir suburti panašiai mąstančius žmones ir savo veikla prisidėti kuriant ir gerinant aplinką.

Mes rengiame sąmoningos lyderystės programas bei strategines sesijas organizacijoms, kurios leidžia pamatyti naują veiklos kryptį ir vaizdinį.

Mes skleidžiame naują verslo kultūrą, pagrįstą atvirumu ir mąstymo pokyčiais. Lietuvoje esame pionieriai idėjos, kad netolimoje ateityje svarbiausias konkurencinis pranašumas bus kūrybinis protas, ir šia tema rengiame mokymus.

Mūsų veikla neapsiriboja Lietuva – rengiame tarptautinius forumus, organizuojame patyrimines keliones, taip plėsdami asmenines ir globalias kūrybinio mąstymo erdves.

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@halit

NUORODOS

Atganiai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo žiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

RASA BALTĖ

RASA BALTĖ-BALČIŪNIENĖ

Įkūrė ir vadovauja įmonei FEMINA BONA (1993) ir HAILT/Harmoningos asmenybės institutas (2005). Inicijavo ir vysto estetikos projektą AMRES ART (2019).

Vizionierė. Mąstymo ir veiklos pokyčių konsultantė. Lyderystės programų autorė. Tarptautinių požiūrio plėtimo forumų organizatorė ir moderatorė. Kūrybinių laboratorijų sumanytoja. Tikrumu paremtos estetiškos kultūros skleidėja.

Rasos programos skirtos lyderiams, vadovams, verslo žmonėms. Jos moko įveikti profesinės veiklos krizes. Padeda atpažinti kliūtis ir stereotipus. Keičia požiūrį į save ir savo aplinką. Padeda pamatyti naujas veiklos galimybes ir brėžia kokybiškai naują judėjimo kryptį.

Į savo užsiėmimus Rasa integruoja moderniosios psichologijos žinias ir praktines vadovavimo bei verslo kūrimo patirtis. Rasa sukuria ypatingą aplinką, iš kurios programų dalyviai išsineša svarbiausią dalyką – IMPULSĄ AUGTI.

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hailt

NUORODOS

Atgarsai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo žiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

ATGARSIAI

I. Dokumentinė apybraiža SUNKIAUSIAS DARBAS - SU SAVIMI, 2018 (rež. Gintaras Šeputis).

Sąmoningos lyderystės programoje „AUTHENTICUS: perkurk savo verslą, perkurdamas save“ dalyvavusių verslo kūrėjų ir vadovų įžvalgos.



II. Dokumentinė apybraiža LYDERYSTĖS GENAS, 2018 (autore Rasa Baltė-Balkišnienė)



SUSISIEKITE

Telefonas: +370 610 61272 | Elektroninis paštas: info@hai.lt

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsiai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos versložiuros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

MOKSLINIS PAGRINDIMAS

Sąmoningos lyderystės programos

„AUTHENTICUS“

poveikis ateities lyderio kompetencijų vystymui



„AUTHENTICUS“:
HARMONINGOS ASMENYBĖS INSTITUTO
autentinė lyderių vystymosi modulinė programa
www.intellectualleadership.com

- Vyksta 10 metų
- Atnaujinta 4 kartus
- Baigė 17 grupių, virš 250 vadovų

MOKSLINIS TYRIMAS: Rasa Bačiūnienė, Darys Bulotova
MOKSLINIS TYRIMAS VYKDYTI: 2011–2015 metais
„Socialinių mokslų magistrė, dėstytoja, „Harmoningos asmenybės institutas“;
El. paštas: rasa@ha.lt
Hovos konsultantė, „Vib Insurance“ Ltd. El. paštas: bulotova@vib.lt

Kokius gebėjimus svarbiausia vystyti ateities lyderiams?

Šio tyrimo darbo tikslas buvo išsiaiškinti sąmoningos lyderystės programos „Authenticus“ tinkamumą formuojant globalių pokyčių laikmečiui lyderiui reikalingas kompetencijas. Buvo analizuojamos 2011–2015 metų 44 programos dalyvių (verslininkų ir vadovų) asmenybinės charakteristikos pagal testus ir atlikta lyginamoji jų analizė prieš dalyvaujant programoje bei po jos baigimo.

Viena svarbiausių dabartinės vadybos problemų – kokiais efektyviais būdais ugdyti naujas lyderių kompetencijas?

- **BŪTINA:** mąstyti visapusiškai, gebėti keistis (nuolat audituoti pasenusius stereotipus), greitai priimti veikiančius sprendimus.
- **BŪTINA:** gebėti matyti esmę, pasirinkti informaciniame šiukslyne pirmaeilius dalykus, priimti funkcionalius sprendimus.
- **BŪTINA:** gebėti giliau suvokti reiškinį, vykstančius aplink, gebėti įžvelgti besiformuojančias tendencijas, gebėti formuoti naujus prasminius kontekstus.
- **BŪTINA:** atsisąmoninti žmogaus vidų ir pradėti įsisauginti naujausias psichikos tyrimo mokslų atradimus, įžvalgas, praktikas, apjungiant kartu su filosofijos, vadybos, sociologijos žiniomis.

Moksliniame tyrime analizuoti testų rezultatai atskleidė:

- Programos dalyviai ėmė labiau vertinti galimybes savarankiškai priimti sprendimus. Kartu tai rodo, kad dėl galimybės savarankiškai tvarkyti savo gyvenimą, realizuoti save, jie yra pasiryžę pakeisti įprastą gyvenimo būdą.
- Dalyviai tapo atviresni naujai patirčiai, šviežiams išspūdziams, jie panoro pajairinti savo gyvenimą naujomis patirtimis.
- Pakilo ir vertybė „valdžia“. Tai rodo, kad programos dalyviai ėmė pozityviau vertinti formalią, socialinę valdžią. Tokiu būdu, sumažėjo atotrūkis tarp profesinės sėkmės svarbos ir valdžios siekimo.
- Programos metu įvykęs dalyvių kontrolės lokuso pokytis liudija apie programos įtaką ateities lyderio kompetencijos vystymui – programa pagerino dalyvių gebėjimus prisiimti atsakomybę už savo nesėkmes.
- Baigus programą, stereotipinių atsakymų procentas visose kategorijose ryškiai sumažėjo – tai rodo, kad dalyvių mąstymas baigus programą tapo mažiau suvaržytas stereotipų, kas yra lyderio savybių išsiugdymo rodiklis.
- Dalyvavimas programoje sustiprino rezultato funkcionalumo svarbą – tai rodo, jos programa padėjo formuoti ateities lyderio kompetencijai – kurti aplinką kaip gyvą sistemą.

PLAČIAU APIE MOKSLINĮ TYRIMĄ>>

PROGRAMOS DALYVIŲ ATSIŲĖPIMAI>>

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@ha.lt

NUORODOS

Arganiai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo žiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įžvalgų tinklaraštis

BLOGO RAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

Lyderio vystymosi programos

LYDERIO VYSTYMOSI PROGRAMOS

Šiandien verslo kontekstas keičiasi iš esmės. „Harvard Business Review“ naują verslo kontekstą pavadino **VUCA realybe**, kuriai būdinga:

- kintamumas (angl. Volatility),
- neapibrėžtumas (angl. Uncertainty),
- kompleksiskumas (angl. Complexity),
- daugiaprasmybė (angl. Ambiguity).

Ateities lyderio tapsmo programose, pasitelkiant inovatyviausias psichologijos, filosofijos, sociologijos, vadybos mokslų praktinės žinias vystoma **15 ATEITIES GYVENIMO LYDERIO KOMPETENCIJŲ**:

- Gyvybės logikos universalių dėsnių suvokimas ir pažinimas.
- Gilių prasmų suvokimas ir realizavimas.
- Intuityvus sprendimų priėmimas ir intuityvus veikimas.
- Bendradarbiavimo ir vystymosi aplinkos kūrimas.
- Informacijos, vaizdinių, laiko ir energijos valdymas.
- Pasąmoninių dinamikų pažinimas ir valdymas.
- Stereotipų transformavimas.
- Sisteminiis mąstymas ir sisteminių ryšių valdymas.
- Kompleksinis mąstymas ir kompleksiskumo valdymas.
- Integralus mąstymas ir integrali refleksija.

INTEKTUALAUS LYDERIO VYSTYMOSI PROGRAMOS ugdo naujas ateities lyderio kompetencijas, vystydamos sąmoningumą, keisdamos ribojančius stereotipus, ugdydamos visuminį strateginį mąstymą ir požiūrį į inovacijas, per meną vystydamos lyderio kūrybinį protą.

Sąmoningos lyderystės tęstinė programa „**AUTHENTICUS**“>>

Kūrybinio mąstymo programa „**MENO PSICHOLOGIJA**“>>

Strateginės peržvalgos sesija „**STRATEGINIS MĄSTYMAS KAIP VISUMA**“>>

Strateginės peržvalgos sesija „**INOVACIJA KAIP VISUMA**“>>

Požiūrio keitimo programa „**GYVENIMO LYDERIO PSICHOLOGIJA**“>>

Naujos kompetencijos ugdymo tęstinė programa „**MĄSTYMO VAIZDINIŲ PSICHOLOGIJA**“>>

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsių
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos versložiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Email*

Siųsti



„AUTHENTICUS: PERKURK SAVO VEIKIMO BŪDĄ, PERKURDAMAS SAVE“

21 GRUPĖS PROGRAMOS PRADŽIOS DATA – 2019 m. Lapkričio mėn. 21 d.

Verslo lyderiai, kuriems pavyksta pasiekti PROVERŽĮ savo ir organizacijos veikloje, įsitikinę, kad šiandien yra svarbūs KITOKIE GEBĖJIMAI nei buvo įprasta anksčiau. Naujų kompetencijų pagrindas – didesnis verslo lyderio SĄMONINGUMAS ir AUTENTIŠKUMAS, mąstymo ir elgsenos ĮPROČIŲ KEITIMAS.

Naujos kompetencijos – pagrindas veikti iš esmės besikeičiančiame šiandienos kontekste. „Harvard Business Review“ naują kontekstą pavadino **VUCA realybe**, kuriai būdinga:

- kintamumas (angl. Volatility),
- neapibrėžtumas (angl. Uncertainty),
- kompleksiskumas (angl. Complexity),
- daugiaprasmybė (angl. Ambiguity).

Naujos verslo žiūros programoje pasitelkiamos inovatyviausios psichologijos, filosofijos, sociologijos, vadybos mokslų praktinės žinios, padedančios išmokyti sąmoningiau mąstyti, priimti tikslesnius sprendimus ir efektyviau veikti.

Dalyvaujant programoje:

- keičiasi ribojantys ĮSITIKINIMAI ir ELGESIO stereotipai;
- gimsta GILESNIŠ, PLATESNIŠ POŽIŪRIS į save ir aplinkos reikšinius;
- verslo veiksmas tampa TIKSLESNIŠ;
- atrandamos naujos, perspektyvios ATEITIES galimybės.

Apie programą:

- rengiama daugiau kaip 10 metų;
- baigė daugiau kaip 20 grupių (virš 270 verslo savininkų ir vadovų Lietuvoje ir Rusijoje);
- turi mokslinį poveikio asmenybei pagrindimą ([skaityti tyrimą](#)>>).

Plačiau: [programos aprašymas](#)>>

Pradžią: 2019 m. Lapkričio 21 d.

Daugiau informacijos: tel. 8 610 61272; el. paštas: registracija@hai.lt



SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

Asaniniai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo žiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti





8. Pirmosios



10.11.11

10.11.11

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p. : info@hai.lt

NUORODOS

Atgarniai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo šiuos renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO RAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

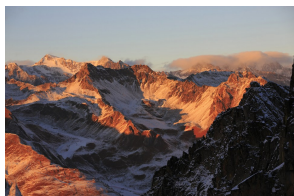
Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

© 2017
Visos teisės saugomos
Harmoningos asmenybės institutas
Sprendimas
Tvirtas

Strateginis valdymas kaip visuma

STRATEGINĖS PERŽVALGOS SESIJA



Kviečiame pamąstyti. Pamąstyti ne tik apie strateginius verslo sprendimus, bet ir apie ateitį...

Vedantysis - prof. GENADIJUS KONSTANTINOVAS,

vienas geriausių strateginio valdymo konsultantų Rusijoje, Pasaulio banko instituto ekspertas įmonių valdymo srityje.

[PLAČIAU>>](#)

„Gražios strateginės mintys gimsta ir subręsta meistro galvoje, kuris moka suprasti daiktų ir įvykių esmę, jausti gyvenimo ir laiko grožį ir visa tai transformuoti į grakštų permainų šokį.“
/prof. Genadijus Konstantinovas/

STRATEGINĖS PERŽVALGOS SESIJOS IDĖJA:

Tai naujo formato – ATEITIES IŠŠŪKIŲ IR EINAMŲJŲ SPRENDIMŲ suderinamumo paieškos sesija, kurioje dalyvauja 4-5 organizacijų vadovų komandos ir atskiri įmonių lyderiai. Sesija sudaro galimybes pažinti VISUMINIO STRATEGINIO MĄSTYMO principus ir instrumentus, pritaikant juos savo organizacijos veiklos peržvalgai.

VISUMINIO STRATEGINIO MĄSTYMO ESMĖ:

Iki šiol mąstėme: suformuluokite misiją ir iš jos seks tikslai. Praktikoje viskas ne taip paprasta. Greitai besikeičiame ir sudėtingėjančiame šiandienos kontekste fragmentuotas strateginis mąstymas neveikia. Šiandien reikalingas strateginis mąstymas – tai visų pirma pamąstymai apie ateitį, apie veiklos prasmę, apie verslą kaip visumą.

Visuminis strateginis mąstymas apima platesnius aspektus:

- STRATEGO PROTAS.
- STRATEGO GYVENIMO STILIUS.
- VERSLAS KAIP VISUMA.
- ATEITIS KAIP BŪSIMAS ĮVYKIŲ SRAUTAS.
- STRATEGINIAI APMĄSTYMAI.
- VEIKSMAI KAIP STRATEGINĖS UŽDUOTYS.

STRATEGINĖS PERŽVALGOS SESIJOS TEMOS:

- Strateginis mąstymas naujame pasaulyje.
- Strateginės minties evoliucija.
- Strateginiai apmąstymai.
- Strateginių sprendimų srauto valdymas.
- Strateginis pasirinkimas neapibrėžtumo sąlygomis.
- Strateginis paradoksas.
- Dinaminė sprendimų integracija.
- Ateities vizija ir pamąstymai apie ateitį.
- Strateginiai horizontai.
- Operatyvių ir strateginių sprendimų integracija.
- Strategijos matrica.
- Surinkimo taškas.
- Strateginis mąstymas poindustriniame pasaulyje.
- Esminės šiuolaikinio verslo problemos.
- Esminės šiuolaikinės vadybos problemos.

METODIKA:

Strateginėje peržvalgos sesijoje integruojasi naujausiosios konceptualios žinios, gyvi aptarimai-konsultacijos, praktinių žinių apsisėdimas ir naujų įrankių įsisavinimas.

KAINA:

Derinama individualiai pagal kliento užsakymą.

VEDANTYSIS:



prof. GENADIJUS KONSTANTINOVAS

Tai - vienas žymesnių ekonomikos ir vadybos profesorių, vienas geriausių Rusijos konsultantų įmonių valdymo ir strateginės vadybos srityse. Prof. Genadijus Konstantinovas yra fizikos ir matematikos mokslų daktaras, Pasaulio banko instituto ekspertas įmonių valdymo klausimais, Rusijos-Kanados įmonių valdymo programos akademinis reikalų direktorius, GU Maskvos aukštosios ekonomikos mokyklos įmonių valdymo centro direktorius, bendrosios ir strateginės vadybos katedros vedėjas ir profesorius. Prof. G.Konstantinovas nagrinėja įmonių restruktūrizavimo, sisteminio mąstymo, konkurencijos naujos ekonomikos sąlygomis problemas. Daugiau informacijos - <http://www.time-stream.ru>

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT-01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsių
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo žiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija

BLOGO ĮRAŠAI

Užsakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

Inovacijos kaip visuma

Visumenės veikėja, kūrybinių pokyčių konsultantė, naujų galimybių erdvės kūrėja ir inovatyvių idėjų vystytoja, tarpdisciplininis gluminio požiūrio edukacinių projektų ir inovatyvių proveržių idėjų paieškos konferencijų organizatorė, ateities matymo strateginių sesijų ir kūrybos laboratorijų moderatorė. Ontopsichologijos metodų taikymo praktike bei Harmoningos asmenybės instituto ir Femina Bona kūrėja, verslininkė.



SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p. : info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsiai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslobiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

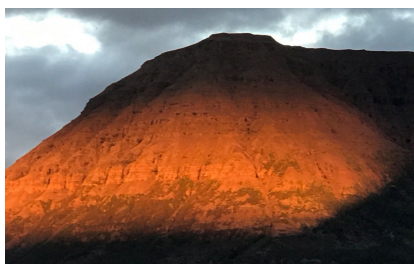
© 2017
Visos teisės saugomos
Harmoningai asmenybės institutas
Sprendimas
Tov...

LYDERIO MĄSTYMO BŪDAS

Sqmoningumo didinimo praktika

„LYDERIO MĄSTYMO BŪDAS: GALIMYBĖS IR RIBOTUMAI“

„SĄMONINGUMAS – tai gebėjimas matyti
reiškinių, įpročių, elgsenų PRIEŽASTIS,
atskiriant GYVENIMO faktus
nuo interpretacijų,
FUNKCIONALUMĄ nuo stereotipų,
ESMĘ nuo antraeiliių dalykų,
sveiko PROTO pasireiškimą
nuo idealoginių prasmiių.”
RASA BALTĖ – BALČIŪNIENĖ



PRAKTIKOS TIKSLAS – didinti asmeninį efektyvumą, plečiant sąmoningumą ir gilinant savistabas įgūdžius, išsiaiškinant išanalizavus savo mąstymo būdą ir jo pasireiškiančias fiksisacijas – šablonus, kurie trukdo auginti rezultatus ir vystyti veiklas, tuo pačiu įgaunant orientyrus, kaip keisti mąstymo ir emocinio reagavimo įpročius bei elgseną kasdieninėje veikloje.

„DIDIEJI POKYČIAI PRASIDEDA NUO MAŽŲ KITONIŠKŲ ŽINGSNELIŲ KASDIENINĖSE SMULKMENOSE“. Rasa Baltė - Balčiūnienė

KAM SKIRTA?

1) Verslo kūrežams, vadovams, projektu vadovams, jauniešiem lyderiams ir tiems, kas jaučia, kad gali savo gyvenime pasiekti daugiau, maksimaliai atskleidžiant savo potencialą ir jaučiant pasitenkinimą iš to, ką daro;

2) Organizacijų žmonėms, siekiantiems:

- kurti save organizuojančių kultūrą,
- įgyvendinti pokyčius (pasaulinis tyrimas demonstruoja, kad tik 30 proc. organizacinių pokyčių yra įgyvendinama, kaip buvo suplanuota, nesėkmių dažna priežastis: žmonių pasipriešinimas ir neįsitraukimas),
- turėti išplėsto suvokimo orientyrus, kaip atrinkti partnerius ir svarbius organizacijos žmones.

VERTĖ DALYVIAMS, KAIP ĮMANOMAS POKYTIS:

1) daugiau supras save, įsivertins savo, kaip lyderio, potencialą, gaus profesionalų grįžtamą ryšį, padėsiantį save vystyti;

- atpažįstant vidinius impulsus, kurie provokuoja vienokį ar kitokį elgesį,

- suvokiant savo vertybes, neįsisamonintus motyvus, kurie skatina veikti arba riboja vystymąsi,

- įsivardinant savęs auginimo kryptis ir žinoti, kokie trukdžiai gali kilti.

2) kiekvieno dalyvio testavimas pagal mokymuose pristatomą Lyderio potencialo nustatymo metodiką ir gautų rezultatų interpretacija bei vystymosi orientyrų suformavimas,

3) įgis praktinius orientyrus, kaip vertinti žmones, giliau įžvelgiant asmenybines charakteristikas ir jų pasireiškimus,

4) išplės standartinio lyderio suvokimo ribas ir formuos požiūrį į žmonių veiklas ir vystymąsi, kaip šeimininkiškos pozicijos, proaktyvaus savarankiškumo, antrapreneriško, savo gyvenimo kūrėjo veikimo stilių.

„KIEKVIENAS IŠ MŪSŲ ESAME SAVO GYVENIMO LYDERIAI,

TIK VIENI – TAI SUVOKIA, KITI –NE“

Rasa Baltė - Balčiūnienė



PRAKTIKOS TEMOS:

- IŠPLĖSTINĖ LYDERIO SAMPRATA: skirtumas tarp kontekstinio ir stereotipinio mąstymo pasmių.
- SVEIKO PROTO IR SOCIALINIAI (IDELAOGINIAI) KRITERIJAI: tapatybių tipai, siekiai, informacija.
- MĄSTYMO BŪDAS: suvokimo formavimosi principai, mentalinių vaizdinių įtaka pasirinkimams. Dokumentinių tyrimų pristatymas. Neurobiologijos mokslo atradimai.
- IRACIONALŲ PASIRINKIMAI: sąmoningumo didinimas kaip būdas mažinti neįsąmonintų sprendimų pasireiškimą. Psichologinis žaidimas.
- PROAKTYVUS SAVARANKIŠKUMAS: gimta ar išsiugdoma?
- VIDINIS SPRENDIMAS: kaip atpažinti, kas funkcionalu?
- METAMOTYVACIJA: kodėl tai būtina sąlyga neapibrėžtumo aplinkose?
- LYDERIO TAPATYBĖ: kaip suprasti regresuojančias ir besivystančias veikimo kryptis?
- Filmo „Velnias dėvi Pradą“ ištraukų analizė
- VYSTYMASIS
- ANTRAPRENERIŠKAS MĄSTYMO BŪDAS: pagal kokiais išraiškas galime nustatyti?
- Filmo „Steve Jobs“ ištraukų analizė.
- LYDERIO MĄSTYMO BŪDO NUSTATYMO METODIKA: kaip atpažinti ir keisti mąstymo ir emocinio reagavimo įpročius, ribojančius mūsų augimą?
- ESMINIAI ORIENTYRAI, PASIRENKANT SVARBIOUS ORGANIZACIJOS ŽMONES AR PARTNERIUS: 20 procentų organizacijos žmonių kuria 80 procentų veiklos vertės.

FORMATAS:

- Praktika vyksta ir kaip atviros grupės, kai dalyvauja iš skirtingų organizacijų, ir kaip uždaros grupės, kai užsako viena organizacija.

PRAKTIKOS TRUKMĖ:

- 1 diena: 4 val.
- 2 diena: 10 val.

KAINA:

- Derinama individualiai pagal kliento užsakymą.



KODĖL SVARBU SUSIVOKTI SAVO MĄSTYMO BŪDĄ?

Bet kuri įmonė ar projektas yra sistema, kurią valdo tam tikras psichologinis modelis. Modelį formuoja savininkas ir vadovai ar projektų vadovų mąstymo būdas, kuris atsiskleidžia per matomą elgseną, emocinio reagavimo įpročius, sprendimų motyvaciją, vertybes, organizacinės kultūros pasireiškimus ar veiklos procesus.

KODĖL SVARBU KEISTI MĄSTYMO BŪDĄ?

Kaip rodo neuropsychologijos tyrimai, galvos smegenų neuronų tinklai formuoja dvi dinamikas: tiesioginės patirties tinklą ir automatinio režimo tinklą. Tiesioginės patirties tinklas formuoja naują informaciją, eikvoja daug energijos ir reikalauja gebėjimo valdyti dėmesį, o automatinio režimo tinklas atkuria įprastą informaciją, remdamasis ankstesne emocine patirtimi, jame procesai vyksta pagal seną schemą, neuronai susiję tarpusavyje tam tikru būdu ir smegenys eikvoja mažai energijos. Pasikeitus išorinėms sąlygoms, senos schemas - šablonai tampa neveiksmingi, augimo potencialas blokuojamas. Tuomet turėtų įsijungti tiesioginės patirties tinklas, kuris atsakingas už veiksmų pokyčius ir vystymąsi, jame dalyvauja neuronai, nesusieti tarpusavyje įprastame automatinio režimo tinkle. Tačiau esant nepakankamam sąmoningumo lygiui, žmogui nepavyksta „išjungti“ automatinio režimo tinklo, tai yra jis automatiškai priima sprendimus, ignoruodamas faktus, funkcionalumą, esmės suvokimą ar sveiko proto pasireiškimą.

„JEI NORI KITOKIŲ GYVENIMO REZULTATŲ, PERMĄSTYK, KAS TU... NESI“

Rasa Baltė – Balčiūnienė



APIE LEKTORIŲ: Rasa Baltė – Balčiūnienė

Veiklos patirtis:

- 25 metai vadovavimo ir verslo kūrimo praktika (įmonių grupė „Femina Bona“)
- 13 metų lyderių mąstymo pokyčių, organizacijų vystymo praktika („HALLT“ institutas)
- 10 metų autorinė lyderių sąmoningumo didinimo vienerių metų programa „AUTHENTICUS“ (baigė virš 200 verslo kūrėjų Lietuvoje ir Rusijoje)
- 7 metai autorinė metodika organizacijoms „Pischodinaminė strateginė sesija“ (pravesta virš 50 psichodinamininių sesijų Lietuvoje ir Rusijoje)
- 5 metai tarptautinių požiūrio plėtimo forumų „Naujos prasmės versle“, architektė ir organizatorė
- 2 metai kūrybinio proto vystymo projektas „AMRES“
- 1 metai dalyvavimas tarptautinėse mokslinėse konferencijose (Dubajuje, Florencijoje su mokslinių tyrimų „Media vaizdinių įtaka jaunimo kūrybinio proto formavimuisi“)
- 1 metai radijo laidos „Ateities genas“ Žinių radijuje autorė ir vedėja

Veiklos geografija:

Lietuva, Olandija, Švedija, Italija, Ispanija, Latvija, Rusija, Ukraina, Baikalo regionas, Maskva, Sankt Peterburgas, Singapūras, Indonezija, Pakistanas, Dubajus

Esminės minkštosios kompetencijos:

- ontopsichologijos praktikė (13 metų)
- autentifikuojantis individualus ir grupinis koučingas (10 metų)
- sisteminiai – struktūriniai išdėstymai (7 metai)
- psicho-semiotika (2 metai)

Visuomeninė veikla:

- Lietuvos Švietimo konfederacijos tarybos pirminkė
- LPK prezidiumo narė
- Vilniaus klubo narė
- Gurmanų gildijos narė

Interesų kryptys:

- Intelektualių lyderių kultūra, save - organizuojančių organizacijų verslo kultūra,
- prasmingas menas, intuityvi estetika, aukštoji kultūra ir aukštoji estetika
- inovatyvios švietimo iniciatyvos,
- nauji verslo modeliai: platformos, papildančios valiutos

- Rasa Baltė – Balčiūnienė apie pokyčius: <https://www.delfi.lt/video/laidos/boso-valanda-su-s-jovaisu/boso-valanda-su-s-jovaisu-rasa-balciuniene-apie-tai-kodel-zmones-nesikeicia-taip-kaip-nori-ir-kada-kviesti-pokyciu-agentu.d?id=77423739>

- Sąmoningos lyderystės programų dalyvių įžvalgos: dokumentinėje apybraižoje „Sunkiausias darbas – su savimi“ (rež.Gintaras Šeputis): <https://www.youtube.com/watch?v=G-R6o4EEK00&feature=youtu.be>

- Dokumentinė apybraiža „Gene of leadership“ (rež.G.Šeputis) https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=CxCodsgoMf4

Kaip gimė ši programa?

„10 metų rengdama Sąmoningos lyderystės modulinę programą grupės asmenybinių charakteristikų pokyčiams matuoti buvau susikompaktavusi mąstymo būdą nustatančių klasikinių metodų ir savo kolegų unikalų autorių metodikų rinkinį, kurį naudoju prieš pradedant mokytis ir prieš paskutinį modulį (plačiau apie tyrimus: www.intellectualleader.com/mokslinis-programos-poveikio-pagrindimas). Šį rinkinį grupių dalyviai sutikdavo su didžiuliu jdomumu ir vis klausdavo, kodėl tai nepritaikau siauresniam poreikiui – tiesiog atsirinkti sau svarbius (raktinius) tinkamus žmones, partnerius, žmones, kurie turi potencialą vystytis ir augti, o tuo pačiu kelti ekonominį įmonės

rezultatą". Tad nutarėme startuoti. Šis vienos dienos seminaras leis susipažinti su metodikos „Lyderio potencialo nustatymas“ KITOKIU, visuminių požiūrių į žmonių pasirinkimą: žmogaus mąstymo būdas apsprendžia jo funkcionalų bei ekonominį rezultatą tiek asmeniniuose, tiek įmonės rezultatuose. Ši metodika leidžia nustatyti, kiek žmogus pats geba keistis, atsisakydamas atgyvenusių elgsenos stereotipų, kiek yra pasiruošęs išgirsti naują informaciją ir kiek yra sąryšyje su savo vidiniu žinojimu (intuicija). Visa tai yra esmė, kai kalbame apie kūrybinį intelektą, be kurio nėra įmanoma sėkmė dabartiniame laikmetyje. Seminaro metu identifikuosime save ir tuo pačiu formuosime įgūdžius ją taikyti šios metodikos principus savo veikloje“

RASA BALTĖ - BALČIŪNIENĖ

Kaip gimė ši programa?
(Rasa Baltė-Balčiūnienė, seminaro vedančioji)



„10 metų rengdama Sąmoningos lyderystės modulinę programą grupės asmenybinių charakteristikų pokyčiams matuoti buvau susikomplektavusi mąstymo būdą nustatančių klasikinių metodų ir savo kolegų unikalių autoriinių metodikų rinkinį, kurį naudoju prieš pradedant mokytis ir prieš paskutinį modulį (plačiau apie tyrimus: www.intellectualleader.com/mokslinis-programos-poveikio-pagrindimas). Šį rinkinį grupių dalyviai sutikdavo su didžiuoju įdomumu ir vis klausdavo, kodėl tai nepritaikau siauresniam poreikiui – „tiesiog atsirinkti sau svarbius (raktinius) tinkamus žmones, partnerius, žmones, kurie turi potencialą vystytis ir augti, o tuo pačiu kelti ekonominį įmonės rezultatą“. Tad nutarėme startuoti. Šis vienos dienos seminaras leis susipažinti su metodikos „Lyderio potencialo nustatymas“ KITOKIU, visuminių požiūrių į žmonių pasirinkimą: žmogaus mąstymo būdas apsprendžia jo funkcionalų bei ekonominį rezultatą tiek asmeniniuose, tiek įmonės rezultatuose. Ši metodika leidžia nustatyti, kiek žmogus pats geba keistis, atsisakydamas atgyvenusių elgsenos stereotipų, kiek yra pasiruošęs išgirsti naują informaciją ir kiek yra sąryšyje su savo vidiniu žinojimu (intuicija). Visa tai yra esmė, kai kalbame apie kūrybinį intelektą, be kurio nėra įmanoma sėkmė dabartiniame laikmetyje. Seminaro metu identifikuosime save ir tuo pačiu formuosime įgūdžius ją taikyti šios metodikos principus savo veikloje“.



APIE LYDERIO POTENCIALO NUSTATYMO METODIKĄ

Lyderio apibrėžimas

Metodika remiasi šiuo lyderio apibrėžimu:

Lyderiu apibrėžiame žmogų, kuris pasiremdamas savo kūrybiniu intelektu ir vidiniu žinojimu atranda naujus sprendimus užsisėnėjusioms problemoms spręsti, geba atsiplėšti nuo standartinio suvokimo ir turi drąsos pasiekti netipiškai, kitaip ir tokiu būdu nuvesti komandą, visą verslą į sėkmę ir į naują kokybę.

Pasąmoninių motyvų lyderio sprendimams vertinimas

Metodika sudaro galimybes pamatyti lyderio sąsąmoninę sprendimų motyvaciją, leidžiančią suprasti apie jo galimybes veikti neapibrėžtumo sąlygomis.

Lyderio sąsąmoninių motyvų vertinimo svarba

2017 metais Nobelio ekonomikos premija buvo skirta amerikiečiui Richardui H. Thaleriui, kuris sprendimų priėmimą analizavo per psichologinių realiųjų prizmę. Analizuodamas riboto racionalumo pasekmes, socialines preferencijas ir savikontrolės stokos atvejus, jis parodė, kaip žmonių asmeniniai bruožai sistemingai paveikia individualių sprendimų priėmimo procesą ir pačios rinkos rezultatus. Kitaip tariant sprendimai ne visada būna racionalūs, dažniau jie būna irracionalūs, tiesiogmogiški

Visuminis požiūris

Metodika yra paremta visuminiu požiūriu į žmogų, kas šiandien jau įvardijama kaip viena svarbiausių personalo valdymo tendencijų. Laikai keičiasi ir darbas vis rečiau asocijuojasi tik su pajamų šaltiniu. Talentams, lyderiams yra svarbi savirealizacija, savo veiklos įprasminimas ir vėrtės kūrimas organizacijai bei visuomenei, kurioje veikiama. Taigi be galo svarbu, kad lyderio gyvenimas būtų "vientisas", jis nebūtų plėšomas vidinių konfliktų ir galiausiai mėgautųsi tuo, ką veikia.

Testų kompleksas

Lyderio potencialo vertinimui naudojami **praktikoje patikrinti, skirtingas psichologijos ir vadybos kryptis integruojantys** testai, sujungti į vieną originalią metodiką:

MOKYMUOSE NAUDOJAMA METODIKA

1. DOMINUOJANČIŲ ASMENS VERTYBIŲ TESTAS.

Šis testas atskleidžia asmens vertybes, kurios apsprendžia sprendimus neapibrėžtumo sąlygomis ir kiek vidiniai konfliktai trukdo vieningai veikti (kaip sutampa mintys ir veiksmai);

2. KONTROLĖS LOKUSO TESTAS.

Šis testas padeda įvertinti, kiek žmogus prisiima atsakomybę už savo sprendimus, veiksmus, rezultatus ir nesėkmes. Tik prisiimantis atsakomybę žmogus keičia realybę (priveda projektus iki rezultatų) ir yra šeimininkiško mentaliteto skleidėjas organizacijose.

3. MĄSTYMO STEREOTIPIŠKUMO TESTAS.

Šis testas parodo, kiek žmogus yra laisvas (arba ne) nuo stereotipų, kurie apsprendžia jo elgseną svarbiose gyvenimo srityse (santykis su pinigais, žmonėmis, moralės ir kultūros srityse). Parodo, kiek jis atviras naujovėms, o kiek jis linkęs vadovautis įprastomis normomis.

4. SPRENDIMŲ MOTYVACIJOS PRIĖMIMO TESTAS.

Šis testas parodo, kuo remiantis žmogus priima sprendimą (pvz. vadovaujasi patirtimi, moralinėmis nuostatomis, funkcionalumu, pan.), tai yra, kiek jo sprendimai orientuojasi į rezultatųumą, o kiek paremti emocijomis ir stereotipais.

5. GYVENIMO STILIAUS INDEKSO TESTAS.

Šis testas parodo, kiek žmogus yra pasiruošęs keisti savo įpročius, nuostatas, vertybes ir tokiu būdu funkcionaliai veikti.

6. VEIKIMO BŪDO NUSTATYMO TESTAS.

Šis testas padeda nustatyti svarbiausius asmeninio efektyvumo aspektus pagal penkias skales: atsakomybė, valia, autonomija, iniciatyvumas ir gebėjimas spręsti problemas, gebėjimas užmegzti ir palaikyti funkcionalius tarpusavio santykius.

7. PROJEKCIINIAI TESTAI IR VAIDMENINIAI ŽAIDIMAI

Priklausomai nuo grupės lygio, yra atliekami papildomi piešimo testai ar vyksta vaidmeniniai žaidimai, kurie plečia grupės sąmoningumo lygį ir apjungia visus testus į bendrą visumą.



SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

Apgarsiai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslobiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Email*

Siųsti

PASLĖPTOS VAIZDINIŲ REIKŠMĖS

PRAKTINIS SEMINARAS

Praktinis seminaras

"MENO IR REKLAMOS VAIZDINIŲ
PASLĖPTOS REIKŠMĖS"

Jau gyvename vizualiųjų vaizdinių epochoje,
kur tekstinis raštas yra pakeičiamas vizualiniais vaizdiniais.

Pagrindinė bet kurio vaizdinio charakteristika yra veiksmas,
kuris veikia mūsų viduje ir skatina vienokių ar kitokių būdų elgtis.
Reikalingos naujos kompetencijos, kurios padeda suprasti,

kaip sąmoningai ir nesąmoningai kuriami vizualiniai vaizdiniai,
kaip detalėse pamatyti esmę,
kokiais kriterijais remiantis naudoti supratimą
apie vaizdinius savo kasdienybėje.

/Rasa Baltė-Balčiūnienė, HALLT įkūrėja/

Meno kūriniai ir reklama veikia žmogų per VAIZDINIŲ - veiksmo scenarijų, kuris yra "užkoduotas" vizualiniame sprendime.

- Kaip gimsta meno ir reklamos VAIZDINIAI, ir kaip juos veikia kūrėjo pasąmonė?
- Meno ir reklamos PSICHOLOGINIS POVEIKIS žmogui: kaip VIZUALINĖ analizė padeda "perskaityti" VAIZDINIŲ
- Kaip pasiekti norimą VIZUALINĘ išraišką meno ir reklamos kūryboje?

DALYVIAI

Seminaras yra skirtas norintiems giliau suprasti meno ir reklamos poveikį žmogui ir siekiantiems naujo impulso kūrybinėje veikloje:

- meno ir reklamos profesionalams (dailininkams, reklamų kūrėjams);
- marketingo specialistams;
- verslo kūrėjams.

FORMATAS

Šis seminaras parengtas taip, kad jame apsijungtų naujausios meno, žmogaus psichologijos ir reklamos kūrimo įžvalgos ir dalyvių praktinis patyrimas, kad atsirastų nauji sąlyčio taškai ir patirties keitimasis tarp vizualaus meno ir vizualinės išraiškos versle kūrėjų.

Meno ir reklamos sugretinimas padės dalyvaujantiems giliau suprasti VIZUALINĖS analizės ir VAIZDINIO interpretavimo principus, praturtinant save kaip asmenybę, o kartu atveriant naują matymą ir suteikiant naują impulsą profesionalioje meno ir reklamos kūrimo veikloje.

PROGRAMOS STRUKTŪRA

1 diena (10 - 19 val.)

- Praktinės paskaitos.
- Pietūs.
- Meno kūrinių analizė Vilniaus senamiesčio erdvėse.
- Apibendrinimas.

2 diena (9 - 19 val.)

- Praktinės paskaitos.
- Pietūs.
- Meno patyrimas ir reklamos pavyzdžių analizė.
- Apibendrinimas.



RASA BALTĖ-BALČIŪNIENĖ

Verslo ir asmenybės vystymo instituto "HALLT" ir įmonės "FEMINA BONA" įkūrėja, sąmoningos lyderystės trenerė, tarptautinių naujausio verslo minties forumų organizatorė. Naujausia Rasos veikla yra nukreipta į edukacinių programų ir tarpdisciplininių dialogų organizavimą, siekiant atskleisti vaizdinių poveikį per meną, madą, mediją, dizainą.



TATJANA CHARITONOVA (Sankt Peterburgas)

Meno ir kultūros bei istorijos muziejaus „Ermitažas“ mokslinė bendradarbė ir vyriausioji psichologė, meno istorikė ir psichologijos mokslų daktarė.



MARINA ČEKMARIOVA (Sankt Peterburgas)

Menotyriminkė, meno kritikė, meno ir kultūros bei istorijos muziejaus „Ermitažas“ metodininkė, mokslinių straipsnių įvairiomis kalbomis autorė, menotyros mokslų daktarė.

MENO, REKLAMOS IR KŪRYBOS PSICHOLOGIJOS RENGINIŲ AKIMIRKOS



SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p. : info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsiai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslobiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

© 2017
Visos teisės saugomos
Harmoningos asmenybės institutas
Sprendimas
Tiesos

NAUJOS VERSLOŽIŪROS PROJEKTAI

Šiandien verslo iššūkiu tampa žmonių paviršutiniškumas ir mažėjantis gebėjimas atrasti naujus sprendimus ne tik per formą, bet ir per turinį. Todėl nauja VERSLOŽIŪRA yra pagrindas lyderiams, vadovams, antreprenieriams veikti naujai besiformuojančiame kontekste. Ji padeda suvokti, kas ir kodėl sukelia kūrybinio proto krizę ir kokia gali būti išeitis. Naujas sąvokų ir aplinkos suvokimas formuoja naujus sprendimus, vedančius į aukštesnę gyvenimo kokybę.

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos versložiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

MENAS – VERSLAS – ŠVIETIMAS – VISUOMENĖS ATEITIS



AMRES: meno suvokimo restauracija

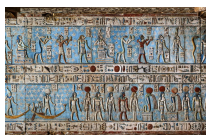
MENO PSICHOLOGIJOS DIALOGŲ SAVAITĖ

Vyko 2016 m. rugsėjo 12-16 d.

Pasitelkiant meno psichologiją siekta:

1. panagrinėti meno POVEIKĮ žmogaus psichikai, gyvenimui, verslui ir visuomenės sveikatai;
2. suvokti, kokią reikšmę turi GROŽIO KRITERIJUS mene ir jo praradimas šiuolaikiniame pasaulyje;
3. paieškoti drauge NAUJŲ GALIMYBIŲ, kaip atkurti prarastą grožio kriterijų įvairiose srityse;
4. formuoti grožio kriterijaus atkūrimo INICIATYVĄ, sujungiant VERSLO, ŠVIETIMO, TAIKOMOJO MENO, VISUOMENINĖS organizacijas.

[PLAČIAU APIE SAVAITĘ >>](#)



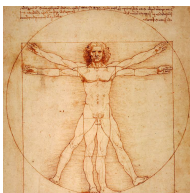
Apskritasis stalas

MENO PSICHOLOGIJA IR VIZUALINĖ KOMUNIKACIJA

Kovojant dėl auditorijos dėmesio, šiuolaikinėje komunikacijoje atsiranda vis daugiau vaizdinių, kurie žmones pritraukia šoki ruodami ar net priversdami pasibjaurėti.

Kokią įtaką tai turi mums visiems ir kokia perspektyva mūsų laukia?

[Plačiau apie renginį >>](#)



Apskritasis stalas

KŪRYBINIO PROTO KRIZĖ – ŠIUOLAIKINIO MENO KRIZĖ

Šiandien verslo iššūkiu tampa besiformuojanti vidutinybių kultūra, žmonių paviršutiniškumas ir mažėjantis gebėjimas atrasti naujus sprendimus ne tik per formą, bet ir per turinį. O ar susimąstome, kaip kūrybinį protą veikia mus supantis menas? Tarpdisciplininis dialogas, pasitelkiant meno psichologiją, skirtas susivokti, kas ir kodėl sukelia kūrybinio proto krizę ir kokia gali būti išeitis.

[Plačiau apie renginį >>](#)



Apskritasis stalas

MENO PSICHOLOGIJA IR MADOS ESTETIKA

Siekti grožio ir atsinaujinimo - žmogaus gyvybės instinktas.

Kaip šiandien keičiasi grožio supratimas mados estetikoje ir kokias pasekmes tai turi vartotojui, kūrėjui ir verslininkui? Kokia gali būti alternatyva greito efekto siekimui, plagijavimui, siekiui šokiruoti? Kokios šių reiškinių priežastys? Kaip rasti naujų sumanymų savo veikloms?

[Plačiau apie renginį >>](#)



Apskritasis stalas

MENO PSICHOLOGIJOS ĮŽVALGOS ŠVIETIMUI

Šiandien vis dažniau sunerimą kalbame apie fragmentuotą vaikų mąstymą, patyčias mokykloje, kūrybingumo ir asmenybių stoką. O ar susimąstome, kaip šią situaciją veikia menas ir vaizdiniai, kuriais vaikai ir jaunimas gyvena? Tarpdisciplininis dialogas, pasitelkiant meno psichologiją, skirtas suvokti, kaip menas veikia žmogaus formavimąsi ir kaip grožis mene galėtų pasitarnauti ugdant vaikus ir jaunimą.

[Plačiau apie renginį >>](#)

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p. : info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo būros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įžvalgų tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

© 2017
Visos teisės saugomos
Harmoningos asmenybės institutas
Sprendimas
Tęsti

Inovacijos kaip visuma DIALOGŲ SAVAITĖ

Tikslas - sutelkti naujos versložiūros kūrėjus, kartu kuriant IŠMINTINGĄ, KŪRYBINGĄ ir GRAŽIĄ ateities LIETUVĄ.

[PLACIAU>>](#)

DIALOGŲ SAVAITĖS IDĖJA

Nauja VERSLOŽIŪRA yra pagrindas verslui veikti naujai besiformuojančiame psichosocialinės gerovės kontekste.

ERDVĖ, kurioje susitinka naujos versložiūros kūrėjai: verslininkai, lyderiai, vadovai, konsultantai, antreprenieriai, intelektualai.

TIKSLAS:

- telkti naujos versložiūros kūrėjus, kuriant išmintingą, kūrybingą ir gražią Lietuvą;
- įkvėpti idėjų verslo vystymui;
- atrasti įžvalgų verslo ateities strategijoms;
- kurti sąlygas megzti ryšius, dalintis patirtimi;
- plėsti požiūrį į socialinius, kultūrinius gyvenimo reiškinius.

TEMA – INOVACIJOS KAIP VISUMA:

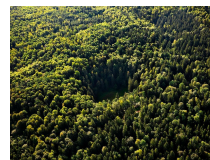
- horizontalios inovacijos - tai prisitaikancios inovacijos, kurios remiasi fragmentiška samprata, kad inovacijos – tai naujovės, kuriančios ekonominį, komercinį efektą;
- vertikalios inovacijos – tai proveržio inovacijos, kurios remiasi visumine samprata, kad inovacijos gimsta iš visumos, kaip lyderio ir organizacijos vystymosi dalis.

VEDĖJAS



Andrej TESLINOV

Profesorius, technikos mokslų daktaras, mokslinės-konsultacinės grupės „DBA-concept“ generalinis direktorius www.DBAconcept.ru, konceptualių analitikų klubo vadovas (www.master-concept.ru). Atviro Didžiosios Britanijos universiteto dėstytojas (www.open.ac.uk), МІМ ЛІНІК Mokslinis konsultantas (www.ou-link.ru), knygų-bestselerių apie vystomąjį valdymą ir konceptualių sudėtingų sprendimų projektavimą autorius. Daugiau informacijos www.teslinov.ru



SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

Atgarniai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos versložiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įžvalgų tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

Virsmo praktika PERŽIŪRA MĄSTYMO ĮVAIZDINIO „AŠ“: GYVENTI, KAD BŪTUM

Virsmo praktika

PERŽIŪRA MĄSTYMO ĮVAIZDINIO „AŠ“: GYVENTI, KAD BŪTUM

2018.04.27 – 2018.05.04

SHUMAK – CAMPUS



SHUMAK – viena paslaptingiausių ir stipriausių Sibiro (Baikalio regiono) vietų. Kraštas, pasislėpęs tarp tarpeklių ir krioklių, 1556 m aukštyje Rytų Sąjany kalnyne, vadinamas „mažuoju Tibetu“ ir yra sunkiai prieinama vieta. Ten patenkama malūnsparniu.

Vietovė garsėja gydomaisiais mineraliniais šaltiniais, trykstančiais iš žemės. Jie susiformavo prieš 1,6 mln. metų. Idomu tai, kad kai kur greta būna ir karštas, ir ledinis vanduo.

Vien buvimas ten ir prisilietimas prie tokios unikalios ir įvairios gamtos informacijos, plečia mūsų požiūrį ir sukuria sąlygas naujai permąstyti save.

VIRSMO PRAKTIKOS TIKSLAS

Asmenybės kaip subjekto (gyvenimo šeiminingo) pozicijos stiprinimas, peržiūrint mąstymo įpročius ir patiriant įsąmonintą buvimą gamtos jėgos vietoje, kuri formuoja aplinkybes plėsti suvokimo ribas ir atsisakyti įprasto gyvenimo būdo scenarijaus.

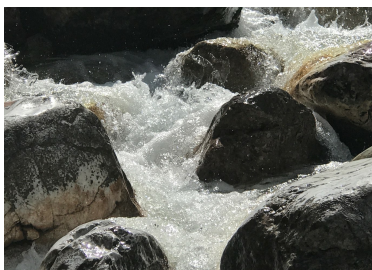


Gyvenimo šeiminingo (subjekto) pozicijos nustatymo kriterijai:

1. esu funkcionalus: darau tai, kas duoda rezultatą ir vystosi;
2. esu tapatus savo prigimčiai: jaučiuosi stiprus („laimėtojo“ būseną) ir suvokių veiksmų prasmingumą;
3. kaip jaučiu, taip ir galvoju;
4. objektyvios realybės (savo įtakos aplinkoje) kontrolė: susidūręs su nauja problema, keičiu realybę savo naudai;
5. psichinė ir fizinė sveikata: laisvas energijos tekėjimas visomis prasmėmis.

TEMOS

- Trejybė: psichika – eterinis kūnas – fizinis kūnas.
- Asmenybės gyvenimo projekto ir dvasingumo sąveika.
- Biologinė-prigimtinė tapatybė: gyvybė, ląstelė, genetika, sveikata.
- Smegenų struktūra, neuropsichologija ir neurobiologija.
- Mąstymo įvaizdinių, pasąmonės, semantinio lauko suvokimas.
- Kultūrinė tapatybė: supratimas, įpročiai, išmoktas gyvenimo scenarijus.
- Socialinė tapatybė: diados, memetikos, dvigubos moralės samprata.
- Psichosomatika.
- Organizmo ir socialiniai kriterijai.
- Asmenybės tapatybė: intuityja, vystymasis, kūrybinis intelektas.
- Subjektyvumo kriterijai ir sąmoningumo lygiai.



VIRSMO PRAKTIKOS VEDLIAI

Rasa Baltė-Balčiūnienė:

- turi savo verslus estetikos, sveikatinimo srityje (nuo 1993 m.) ir tarpdalykinio-vystamojo vadovų ir lyderių mokymų srityje (nuo 2006 m.), www.hai.lt;
- sąmoningos lyderystės tęstinio mokymosi programų trenerė ir autorė (nuo 2008 m.), www.intellectualleader.com;
- tarptautinių intelektualios lyderystės forumų organizatorė ir moderatorė (nuo 2013 m.), įskaitant ir Baikalo forumą „Naujos prasmės versle“, www.invers-forum.com/baikal;
- strateginių įmonės tapatybės peržvalgų sesijų ir ateities įvaizdinio paieškos proceso moderatorė;
- savyje integruoja verslo organizavimo, valdymo patirtį ir sąmoningumo, vystymosi, ontopsichologijos praktikas;
- šiuo metu tyrinėja mąstymo įvaizdinių psichologiją, semiotiką, antropologiją ir įvairių kultūrų psichologiją.

Gintautas Gylis:

- turi verslą sveikatos apsaugos, diagnostikos ir medicinos įrengimų srityje (nuo 1993 m.), bazinis išsilavinimas - farmacininkas;
- dirbo geoinžinerijos ir biotechnologijų mokslinių tyrimų projekte;
- 3 metus studijavo kinų mediciną, 2 metus - ajurvedą;
- Sankt-Peterburgo universitete baigė ontopsichologiją;
- savyje integruoja ir praktikuoja europietiškos ir rytietiškos medicinos žinias.



PROGRAMOS UNIKALUMAS

- 10 dienų sąmoningo buvimo patirtis suformuos prielaidas kitokiems gyvenimo būdo įpročiams.
- Europietiškos ir rytietiškos medicinos žinių sintezė.
- Mentalinių, emocinių, kūno praktikų ir gamtos jėgos vietos (esančios toli nuo civilizacijos įvaizdinių įtakos) poveikio integracija sukurs galimybę atsikratyti informacijos šiuikšlyno, peržiūrėti ir atsisakyti atgyvenusių stereotipų, atpažinti mąstymo įvaizdinius, apribojančius vystymąsi ir pasisemti jėgų veikimui.

DAUGIAU INFORMACIJOS>>

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p. : info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsiai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo žiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Email*

Siųsti

Intuityvioji estetika

RENASANSO ŽMOGAUS PSICHOLOGIJA

RENASANSO ŽMOGAUS PSICHOLOGIJA
2018 m. lapkričio 2-4 d. FLORENCIJA



„Šis patyrimas padės iš naujo atrasti tą geriausiąją dalį savęs, kuri slepiasi už įprastų mąstymo ir emocinio reagavimo įpročių. Naujas savęs suvokimas formuoja naujus sprendimus, vedančius į dar aukštesnę gyvenimo kokybę.“

Rasa Baltė-Balčiūnienė, programos moderatorė

SIEKIS:

- Pajusti ir suprasti, kaip mąstė, kokio gyvenimo būdo laikėsi žmonės savo mintims, kūriniams, veikloms, kultūrinėmis vertybėmis formavę epochą, kurios atspindžiai itin svarbūs tampa šiomis dienomis kaip alternatyva vartojimo kultūros sukurto pasiekimo: paviršutiniškumui, trumparegiškumui, bjaurumo estetikai ir t.t.
- Inovatyviais pažinimo būdais suvokti, kaip susiformavo kultūra, atvėrusi šimtmečių genijus ir suprasti, kokius principus, metodus, pamokas, pavyzdžius galime parsinešti į savo veiklas, gyvenimus, šeimas.
- Patirti gyvenimo estetikos pasireiškimus, liečiantis prie architektūros, skulptūrų, paveikslų, prasmingos minties, gražių daiktų, gamtos ir miestelio vienybės, gyvos virtuvės, geriausių vynų ir išreiškiant save per meno, psichologinių ir filosofinių praktikų sintezę.

[DETALI INFORMACIJA: >>](#)

Daugiau informacijos: Gitana Mačienė + 370 699 46830, gitana@maciene.lt, Greta Daugininkaitė, +370 610 61272, greta@hai.lt

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

Atgansiai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo žiokios renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

POŽIŪRIO PLĖTIMO TARPTAUTINIAI FORŪMAI

HAI.LT/Harmoningos asmenybės institutas nuo 2013 metų organizuoja tarptautinius požiūrio plėtimo forumus ir mąstymo pokyčių erdves. Jų tikslas – padėti verslui TRANSFORMUOTIS, atsižvelgiant į naują ekonominį ir socialinį kontekstą; „perkrauti“ mąstymą, ieškant naujų sričių, formų ir būdų ateities verslams kurti; atrasti naujų įrankių KŪRYBINIAM PROTUI vystyti; formuoti naujas verslo tradicijas ir megzti ryšius tarp intelektualių lyderių visame pasaulyje.

Forumuose dalyvauja savitai mąstantys verslininkai, vadovai, konsultantai, meno srities atstovai, bendruomenių kūrėjai.

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsių
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo žiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO RAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Email*

Siųsti

NAUJOS PRASMĖS VERSLE, BAIKALAS 2013

TARPTAUTINIS VERSLO FORUMAS

2013 m. rugpjūčio 5-7 d. Baikale vyko tarptautinis verslo forumas-performansas

NAUJOS PRASMĖS VERSLE ARBA KUO MĖS TIKIME SAVOSE ORGANIZACIJOSE?

Renginyje dalyvavo savitai mąstantys Rusijos, Lietuvos, JAV verslininkai ir konsultantai



ESMINIAI FORUMO KLAUSIMAI

- Kaip lyderio pasauležiūros pokyčiai veikia organizacijos vystymąsi?
- Kieti tikslai ar prasmė?
- Konkurencija ar paieška sprendimų, kai laimi visi?
- Ar įmanoma atrasti pilnatvę kuriant verslą?
- Kaip galima sukurti naujos kultūros verslą?

FORUMO INICIATORIAI IR ORGANIZATORIAI

RASA BALČIŪNIENĖ, HAILT įkūrėja (Vilnius, Lietuva)
VITALIJ ZAKABLUKOVSKIJ (Irkutskas, Rusija)

PARTNERIAI



[PLAČIAU>>](#)
[FORUMO KONFERENCIJA>>](#)
[KONFERENCIJOS PRANEŠIMŲ SKAIDRĖS>>](#)

GALERIJA



SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hailt

NUORODOS

Atganiai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo žiūros renginiai

BLOGO ĮRAŠAI

Užsakyti naujienlaiškį
Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

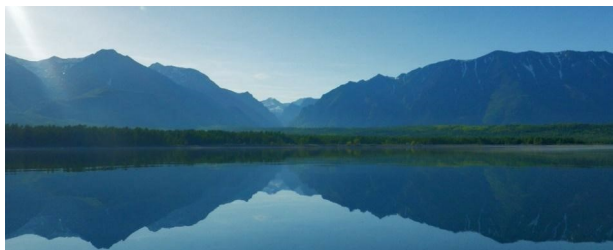
Email*

Siųsti

NAUJOS PRASMĖS VERSLE, BAIKALAS 2014 TARPTAUTINIS VERSLO FORUMAS

2014 m. liepos 25-27 d. Baikale vyko 2-asis tarptautinis verslo forumas

NAUJOS PRASMĖS VERSLE



PAGRINDINIAI FORUMO KLAUSIMAI

- Kaip vartotojų kultūra sukurė pasaulį, kuriame mes gyvename šiandien?
- Kokios versle gimsta naujos idėjos, sujungiančios ekologinį požiūrį ir pelno augimą?
- Kaip sukuriame inovacinius produktus, kurie keičia rinkos paradigmą?
- Kokios yra naujos mokymo formos, padedančios sistemiskai mąstyti ir rasti novatoriškus sprendimus sudėtingose situacijose?
- Ar egzistuoja įmonės valdymo priemonės, leidžiančios atsikvėpti griežtos hierarchijos?
- Kaip sukurti santykius su klientais bendradarbiavimo, o ne vartojimo paradigmoje?
- Kas yra "sąmoningas verslas"? Kaip jis gali padėti susigrąžinti prarastą dalykų esmę ir pasaulio vaizdą?
- Ar įmanoma transformuoti neišsprendžiamas problemas į iššūkius, suteikiančius naujo įkvėpimo ir naujų jėgų?

[PLAČIAU>>](#)

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

[Atgarsių](#)
[Artimiausi renginiai](#)
[Intelektualaus lyderio vystymo programos](#)
[Požiūrio plėtimo forumai](#)
[Naujos verslo žiūros renginiai](#)
[Rasa Baltė](#)
[Autentiškumo laboratorija](#)
[Įvairių tinklaraštis](#)

BLOGO RAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

APIE MŪS
LYDERIO VYSTYMOSI PROGRAMOS
NAUJOS VERSLO ŽIŪROS PROJEKTAI
POŽIŪRŲ PLEČIMO TARPTAUTINIAI FORUMAI
AUTENTIŠKUMO LABORATORIJA
ARTIMIAUSI RENGINIAI
KONTAKTAI

MINTIES INVERSĖJA, VILNIUS 2014

TARPTAUTINIS PATYRIMINIS VERSLO FORUMAS

2014 m. lapkričio 21-23 d. vykusio forumo tikslas - padėti verslui TRANSFORMUOTIS, atsivėlgiant į NAUJAI BESIFORMUOJANTĮ ekonominį ir socialinį kontekstą.



FORUMO ĮŽVALGOS >>

- #1 *Forumo įžvalga:* VERSLO APLINKA DARO PARADIGMINĮ ŠUOLĮ - IŠ MASINIO VARTOJIMO PEREINAMA Į PSICHOSOCIALINĖS GEROVĖS EKONOMIKĄ.
- #2 *Forumo įžvalga:* NAUJAME KONTEKSTE VEIKIANČIAM VERSLUI REIKALINGI KOKYBINIAI VIRSMAI.
- #3 *Forumo įžvalga:* VERSLO VALDYMO INSTRUMENTAS NAUJAME KONTEKSTE - GALIOS IŠCENTRAVIMAS.
- #4 *Forumo įžvalga:* LYDERIS NAUJAME KONTEKSTE REALIZUOJA SAVĘ, PRISIDĖDAMAS PRIE VISUOMENĖS GEROVĖS.

orumo programa >> Program of the forum >> Сайт форума на русском языке >>

IDĖJOS AMBASADORIAI



MEDIA PARTNERIAI



FORUMO MODERATORĖS



RŪTA VAINIENĖ

Ekonoministė, viena populiariausių nuomonių lyderių Lietuvoje, daugiau nei tūkstančio straipsnių ir pranešimų autorė, „Ekonomikos terminų žodyno“ sudarytoja, Lietuvos radijo komentatorė.

EGLĖ DAUNIENĖ

Konsultacinės įmonės „Talent Safari“ įkūrėja, moderatorė ir verslo konsultantė.

RASA BALTĖ-BALČIŪNIENĖ

Harmoningos asmenybės instituto (HAILET) įkūrėja, tarptautinių požiūrio virsmų forumų kūrėja ir moderatorė, inovacinių idėjų vystytoja, pokyčių nešėja, verslininkė.

PRANEŠĖJAI

 Prof. VALENTINAS ŠNITKA (Lietuva) KTU Ekonominių ir nanotechnologijų mokslinio centro įkūrėja ir direktorius, skaitmeninio vystymosi tarptautinėje erdvėje inovacijų, technologijų ir žinių ekonomikos glaudumo srityse.	 SAULIUS ŽUKAS (Lietuva) Literatūrologas, literatūros kritikas, leidinio „Ritmas laukais“ generalinis direktorius, poezijame ir praktiniame lygmenyje.	 VILIUS ADOMAITIS (Lietuva) Ekologinių maisto produktų gamybos verslo „AM VILGAJ“ įkūrėjas. Vilniaus sena pažinti gyvenimo laisvą materialiam, psichologiniam ir praktiniam lygmenyje.	 Jonas Dobylas KIRVELIS (Lietuva) Kazimiero Simonavičiaus universiteto (KSU) Senatės narys, profesorius, biomedicinos mokslų daktaras, vyčio mokslų ir Nano Bio Info Cogni Eco (NBICE) technologijų konvergencijos koncepcijas.	 CYLVIA HAYES (JAV) JAV Oregon valstijos Pringų ledi, verslo ekonomikos konsultacinės įmonės „3E strategijos“ įkūrėja, giliamaterialaus patarėjo švarios energijos ir ekonomikos klausimais.	 SYBILLE SAINT GIRONS (Prancūzija) Žinių ir bendradarbiavimo platformos WeZer kūrėja, viena iš konsultacinės kompanijos „Valuevent“ steigėjų, savo 25 metų IT patirtį integruojanti į organizacines sistemas (praktišką, patalpinamą ir atskleidžiamą individualumą ir kolektyvinius potencialus, kūrinį).	 Prof. BERNARD LIETAR (Belgija) Finansininkas, mokslininkas, „Euro architektų“ vadovė, bendradarbiavimo, vertybių, užsienio įmonių kūrimo sistemos kūrėjas, Sorbonos ir Berlio universitetų profesorius, įvairių tyrimų konsultantas.
 PIETER VAN DER MECHE (Olandija) Pasaulinio Sociokracijos centro konsultantas ir treneris, distrijų profesinio gyvenimo dalį paskyręs sociokracijos filosofijos ir metodų sklaidai ir tobulinimui.	 EGLĖ DAUNIENĖ (Lietuva) Konsultacinės įmonės „Talent Safari“ įkūrėja, moderatorė ir verslo konsultantė. Šiuo metu Eglė kuria „gyvo organizmo“ sistemą, kuri padeda naujai pertvarkyti organizacijos struktūrą.	 KĘSTAS LUKOŠEVIČIUS (Lietuva) Naujos kartos verslininkas, įmonės „Baltic“ savininkas, organizacijos, kaip gyvo organizmo, kūrėjas.	 Dr. MAX HAIVEN (Kanada) Raišytojas, dvietytojas, meno istorijos ir kritikos docentas, visuomenės ir kultūros finansavimas, politikos ir ekonomikos, socialinės ir kultūros teorijos tyrinėtojas.	 ILONA MOREVA (Lietuva) Finansų konsultantė įmonės „Business Profile“ įkūrėja, FOEL Baltic partnerė ir direktorė.	 GLEB USAKOVSKYJ (Ukraina) Organinės architektūros architektas, vienas iš tarptautinių seminarų ir konferencijų organizacinių architektūros vystymo klausimų Ukrainoje, Peru, Vokietijoje organizatorių.	

DALYVIŲ ATSIŖĖPIMAI

„Buvo daug idėjų žmonių, verslo kūrėjų ir savininkų. Man tai yra šviesos spindulys mūsų vartotojiškoje visuomenėje. Man buvo naudinga tuo, kad pažintys naujos užsimezgė. Buvo geras laikas susimstyti, kodėl mes čia, kur svarbu judėti.“
Ramutė Meškelenė, UAB „Reavita“ direktorė

„Forumas sukūrė visumą. Pradedant nuo individualaus žmogaus, kaip jis atranda santykį su savimi, kaip integruojasi į aplinką ir visuomenę, koks tinklas nusitęsia per kolektyvą, pasaulį.“
Daiva Viskontienė, UAB „Biznio mašinų kompanija“ direktorė

„Man labai patiko, informacinis srautas didžiulis, kuris tave pakylėja, parodo, kaip yra globaliai, kaip yra lokaliai, kaip yra mikro lygmenyje. Kaip tie patys dėsniai galioja visur, kaip juos galima taikyti. Na o formatai, jie neleidžia abioti, nes jei nebūtų įvairios formos, jau kokią trečią paskaitą klausytum ne taip dėmiai. O čia interaktyvios diskusijos tave tarsi išmuša, leidžia pamatyti vis kažką naują.“

Andronė Naujokienė, UAB „Atomis NT“ direktorė

„Būnant konferencijoje atsiranda visiškai nestandartinės mintys ir mąstymas. Atcina sprendimai, gauni atsakymus, netiesiogiai klausydamas tam tikros temos.“
Jūrātė Golchovoščūtė, UAB „JG REKLAMOS DOVANOS“ direktorė

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p. : info@hai.lt

NUORODOS

Atganiai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslobiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

© 2017
Visos teisės saugomos
Harmoningos asmenybės institutas
Sprendimas
Temos

NAUJOS PRASMĖS VERSLE, BAIKALAS 2017

TARPTAUTINIS INTELEKTUALIOS LYDERYSTĖS FORUMAS

Į 4-ąjį forumą NAUJOS PRASMĖS VERSLE (2017) Baikale susibūrė daugiau kaip 100 plačiau ir giliau mąstančių lyderių iš įvairių pasaulio šalių, siekdami atrasti *ateties sritys, formas ir būdus* savo verslams vystyti.

FORUMAS SIEKĖ:

- atskleisti verslo *ateties* galimybes ir *naujas veiklos prasmes*, žvelgiant į platesnę perspektyvą;
- kurti *ryšius* tarp intelektualių lyderių įvairiose šalyse, skatinant veikti plačiau savo aplinkoje;
- atverti *naujas verslo formas ir būdus*, kaip gyvybės logikos atsvarą pasaulio megalistėms.

Olkhono sala (Baikalas, Irkutsko rajonas)

Liepos 24-26 d. - konferencija "Naujos prasmės versle"

Liepos 21-23, 27 d. - Baikalo gamtos ir kultūros tyrinėjimai

Liepos 28-29 d. - Intelektualiosios lyderystės Master Class



PLAČIAU:  [Anglų k.>>](#)  [Rusų k.>>](#)

[NUOTRAUKŲ GALERIJA>>](#)
[PRANEŠIMŲ MEDŽIAGA>>](#)

FORUMO PROGRAMA

Pagrindinis forumo renginys	
Liepos 24-26	Konferencija-laboratorija „ NAUJOS PRASMĖS VERSLE “: Konferencijos pranešėjai: mokslininkai, verslo kūrėjai, konsultantai, meno tyrinėtojai, psichologijos, neuropsichologijos specialistai, naujų pasaulinių verslo formų ir bendruomenių kūrėjai. Lietuva - Švedija - Vokietija - Nyderlandai - Šveicarija - Rusija - Indonezija - JAV
Baikalo gamtos ir kultūros tyrinėjimai	
Liepos 21	MUZIKOS IR RETORIKOS MASTER CLASS Vedėjas - muzikologas, smuikininkas, menotyrininkas, eruditas prof. Michailas Kazinikas.
Liepos 22	Kultūrinė ekspedicija „IRKUTSKAS PROF. MICHAILO KAZINIKO AKIMIS“ Vedėjas - muzikologas, smuikininkas, menotyrininkas, eruditas prof. Michailas Kazinikas.
Liepos 23	Pažintis su miestu „IRKUTSKAS GYVENTOJŲ AKIMIS“
Liepos 21-22	Baikalo Genius Loci vietose vedamas MASTER CLASS „KŪNO SĄMONINGUMAS“ Vedėja - Rytų praktikų ir kūno trenerė Jekaterina Ševčenko.
Liepos 27	Pažintis su Baikalo Genius Loci vieta, Baikalo "širdimi" - sala Olkhon.
Intelektualiosios lyderystės Master Class	
Liepos 28-29	„INOVACIJOS KAIP VISUMA: PRIEMONĖ ORGANIZACIJOS VYSTYMUIŠI“ Vedėjas - prof. Andrejus Teslinovas, „DNB-Concept“ generalinis direktorius.
Liepos 28-29	„JVAIZDINIO PSICHOLOGIJA: MENAS IR KŪRYBINIS LYDERIO PROTAS“ Vedėjos - ontopsichologijos praktikė Rasa Balčiūnienė ir meno istorikė, Ermitažo muziejaus psichologė Tatjana Charitonova..

KODĖL BAIKALAS?

Baikalas yra pasaulinė GENIUS LOCI vieta, kurioje jaučiamos giliausios gyvybės logikos prasmės.

- Baikalo ežeras - seniausias (25 mln. metų) ir giliausias (1637 m.) ežeras visame pasaulyje.
- Baikale yra 20% viso pasaulio geleto paviršinio vandens.
- Unikali fauna ir flora: 75% jų nėra sutinkami niekur kitur pasaulyje.
- Mokslininkai teigia, kad Baikalo ežeras yra naujai besiformuojantis vandenynas.
- Baikalo vanduo labai švarus, mažai mineralizuotas. Kartais jis naudojamas vietoje distiliuoto vandens.
- Baikalo vanduo labai skaidrus - kartas galima matyti dugną 40 metrų gylyje.

FORUMO PARTNERIAI



FORUMO VIETA

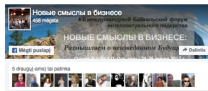
Viesbutis - konferencijų centras "Baikal virtovė" (Baikalas, Oikhono raj. Chužiro km.)



DAUGIAU INFORMACIJOS

Tel.: +370 610 61272. El.p.: info@baikforum.com <http://www.baikforum.com>

Sekite naujienas **Facebook'e**



SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p. : info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsiai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo žiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

NAUJOS PRASMĖS VERSLE, LATVIJA 2018 TARPTAUTINĖ MĄSTYMO POKYČIŲ ERDVĖ

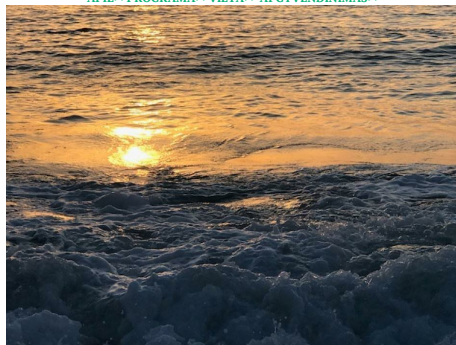
Tarptautinė mąstymo pokyčių erdvė
„NAUJOS PRASMĖS VERSLE: išplečiam požiūrį į kūrybinį protą“
Verslas – Mokslas – Mada – Dizainas – Menas – Psichologija – Inovacijos – Švietimas

Vyko 2018 m. birželio 1–3 d.
LIZARI CAMPUS (Latvija)

PROGRAMA >>
 In English >>  In Russian >>

Registracija >>

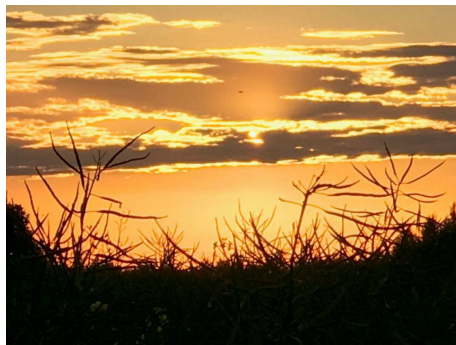
APIE >> PROGRAMA >> VIETA >> APGYVENDINIMAS >>



TIKSLAS

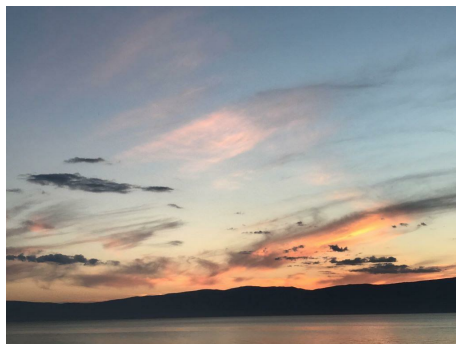
Sukurti gyvą erdvę, kuri išplėstų požiūrį ir padėtų atrasti naujų įrankių *kūrybinio proto* vystymui versle ir asmeniniame gyvenime:

- per kūrybiniu protu grindžiamų veiklų (mados, dizaino, gyvenimo estetikos) tarpdisciplininę analizę ir praktinius pavyzdžius;
- per gilesnes (antropologines, psichologines, ekonomines, semiotines) įžvalgas apie kūrybinio proto paskirtį ir jo formavimąsi, paliečiant masinio vartojimo kultūros iššūkius;
- per pokyčių versle ir asmeninėje veikloje tiesioginį patyrimą;
- per praktinį naujų projektų, įrankių, prototipų vystymą.



PRANEŠĖJAI IR DALYVIAI

- Verslo kūrėjai
- Mokslininkai
- Mados ir dizaino sričių antreprenieriai
- Rinkodaros specialistai
- Menininkai, estetikos kūrėjai



TEMOS

- KŪRYBINIO PROTO KRIZĖ: tarpdisciplininis ir visuminis požiūris į gyvenimo reiškinius.
- ĮVAIZDŽIO PSICHOLOGIJA: poveikis žmogaus pasirinkimams ir savirealizacijai.

- KŪRYBINIO PROTO ANTROPOLOGIJA: objektų ir socialinis grožio kriterijus.
- KŪRYBINIO PROTO SEMIOTIKA: simboliai kaip kultūros valdymo priemonė.
- KŪRYBA KAIP ŽMOGAUS PROJEKCIJA: koks žmogus viduje, tokie rezultatai išorėje.
- MENAS IR ŽINIASKLAIDA: formuojamų įvaizdžių įtaka žmogui.
- SĄMONINGUMO IR ĮAUTRUMO VYSTYMAS: išeitis iš kūrybinio proto krizės.
- AUTENTIŠKUMAS IR INDIVIDUALUMAS: kaip atspindėti (išreikšti) tikrąjį asmenybės identiškumą.
- AUKŠČIAUSIA ESTETIKOS PRASMĖ: asmenybės augimas per grožio ir pasitenkinimo giluminį pajautimą.
- KŪRYBINIO PROTO PARADIGMOS POKYČIAI: perėjimas nuo brūkimo ir vartojimo kultūros prie autentiškumo ir žmogaus savirealizacijos skatinimo kultūros.
- KITOKS POŽIŪRIS Į KŪRYBĄ: laimingas žmogus kuria autentiškus dalykus.
- ĮKVĖPIMO PAIEŠKOS: gamta, aukštasis menas, intuityvūs įvaizdiniai.
- NAUJI VEIKIMO BŪDAI:

- sėkmingi gamtos principų taikymo veikloje pavyzdžiai (organinė architektūra, estetinė odontologija, dizainerių darbai drabužių, interjero, juvelyrikos srityse);
- sėkmingi pozityvių įvaizdinių naudojimo pavyzdžiai (sakralinių simbolių pritaikymas moderniaame pasaulyje, improvizacijos meno srityje, gamtos simboliai);
- sėkmingi verslo modeliai (holistinis požiūris į žmogų, socialinių problemų sprendimas, įvairių sričių sujungimas);
- sėkmingi kūrybinių žmonių bendradarbiavimo pavyzdžiai.

VIETA

TARPTAUTINIS KULTŪROS IR MOKSLO CENTRAS „LIZARI CAMPUS“ (Latvija)



ŠI VIETA IŠSISKIRIA UNIKALIA GAMTOS IR ARCHITEKTŪROS HARMONIJA.

Pagrindinė centro idėja – pasiūlyti šiuolaikiniam žmogui jaukią, funkcionalią ir unikalios dizaino gyvenamąją erdvę.

Cia kiekvienas, dalyvaudamas įvairiuose renginiuose, turi galimybę prisiliesti prie humanistinės kultūros, pabūti vienuoje su savimi ir gamta.

PARTNERIAI



SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p. : info@hai.lt

NUORODOS

Atganiai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslo kultūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraštis

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Email*

Siųsti

NAUJOS PRASMĖS VERSLE, INDONEZIJĄ 2019 TARPTAUTINĖ MĄSTYMO POKYČIŲ ERDVĖ

LIETUVOS IR INDONEZIJOS verslo galimybių ekspedicija

Vyko 2019 m. kovo 3-15 d.
Singapūras-Indonezija

Forumas "NAUJOS PRASMĖS VERSLE: lyderio, organizacijos, regiono identiteto transformacija"

PROGRAMA>>

Indonezija, apie 264 mln. gyventojų turinti šalis, neretai vadinama Mėgančiu Azijos tigrū. Nors šalyje vis dar yra ekonomiškai silpniau išsivysčiusių vietovių, kai kurie ekspertai prognozuoja, kad iki 2050 Indonezija taps 4-ta didžiausia ekonomika pasaulyje. Jau šiandien šalyje atsiveria daugybė unikalių verslo galimybių.

Lietuvos ir Indonezijos verslo įžvalgų forumas tiesia tiltą tarp Europos ir Azijos, sujungdamas skirtingus mąstymo būdus ir požiūrio taškus, kultūrines patirtis, verslo interesus tam, kad gimtų naujos bendradarbiavimo ir asmeninio augimo perspektyvos.

Lietuvos ir Indonezijos verslo įžvalgų forumas - tai unikali proga pajusti gyvą Azijos pulsą, atrasti tikrą Indonezijos grožį ir galimybių naujam asmeninio augimo ar verslo šuoliui.

PROGRAMA

ĮKVEPIANTI PAŽINTIS SU SINGAPŪRO IR INDONEZIJOS RINKA

Susitikimai, seminarai - tarsi savotiška kelionė laiku -
nuo 1-osios iki 4-osios industrinės revoliucijos



Kovo 3-4 d. SINGAPŪRAS

Požiūrų plečiantys susitikimai su verslininkais ir kitų veiklos sričių atstovais.

Kovo 5-6 d. DŽAKARTA (Indonezija)

Požiūrų plečiantys susitikimai su regiono vyriausybės vadovais, vietos verslininkais ir kitų sektorių lyderiais.

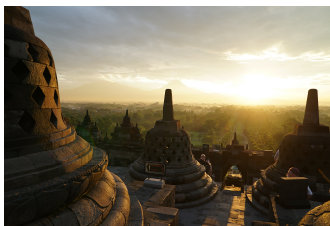
Kovo 7-8 d. BODŽONEGORAS (Indonezija)

Seminaras apie Azijos rinkos galimybes su lyderiaujančia konsultacine rinkodaros kompanija „Mark Plus“, verslo kontaktų sesija ir seminaras apie Azijos verslo kultūrą.

PAGRINDINĖ KONFERENCIJA

„NAUJOS PRASMĖS VERSLE: lyderio, organizacijos, regiono identiteto transformacija“

Kovo 10-12 d. DŽOKJAKARTA (Indonezija)



Kovo 9 d. (šeštadienis) Dalyvių atvykimas. Kultūrinė pažintis su Džokjakarta.

Kovo 10 d. (sekmadienis)

Pirmoji konferencijos diena

LYDERIS, ORGANIZACIJA, REGIONAS NAUJAME PASAULYJE

Kovo 11 d. (pirmadienis)

Antroji konferencijos diena

KULTŪRA KAIP PRASMIŲ ERDVĖ: KAIP JĄ VALDYTI?

Kovo 12 d. (antradienis)

Trečioji konferencijos diena

NAUJOS PRASMĖS VYSTANT DŽOKJAKARTOS KULTŪRINĮ TURIZMĄ

RETRITAI IR MASTER CLASS

Gilesniam savęs pažinimui ir verslo įrankių įvaldymui - poilsis kurortinėje kalnų vietovėje MesaStila.



DALYVIAI

EUROPOS IR INDONEZIJOS
Intelektualūs lyderiai

Antrepreneriai
Vystymo ir rinkodaros sričių vadovai
Mokslininkai
Menininkai

FORUMO KALBA

Anglų ir rusų (sinchroninis vertimas)

PRANEŠĖJAI

Lietuva - Indonezija - Singapūras - JAE - Rusija - Vokietija
Mokslininkai, verslo kūrėjai, konsultantai, meno srities atstovai, naujų verslo formų ir bendruomenių kūrėjai.

ORGANIZATORIUS



SUSISIEKITE

Telefonas: +370 610 61272 | Elektroninis paštas: info@hai.lt

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p. : info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslobiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tinklaraščių

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

AUTENTIŠKUMO LABORATORIJA

AUTENTIŠKUMO LABORATORIJA

Didelis virsmas prasideda nuo mažųjų pokyčių kasdienoje

AUTENTIŠKUMO LABORATORIJA – tai HALLT (Harmoningos asmenybės instituto) tarpdisciplininis projektas, skirtas verslo kūrėjams ir vadovams dalintis patirtimi, kartu plėsti savo požiūrį ir išsivaduoti iš stereotipų tyrinėjant:

- naujas apraiškas ir naujus veikimo būdus organizacijose;
- jautriausių, laisviausių, kūrybingiausių asmenybių mąstymo būdą;
- skirtumus tarp gyvenimo reiškių ir jų pakaitalų;
- skirtumus tarp to, kas yra tikra, orientuota į ilgalaikę perspektyvą ir tarp to, kas yra simuliakras, orientuotas į trumpalaikį efektą;
- vadovams nenaudingas elgsenas ir stereotipines reakcijas.

„Kai pamatai esamą tikrovę kitaip, tai ir tampa nauju pamatu ateičiai, nes ateitis – tik mūsų mąstymo būdas“ (citata iš HALLT dešimtmečio renginio).

Informacija, įžvalgos, renginiai:

- www.intellectualleader.com;
- Facebook - [Autentiškumo laboratorija](#);
- laida „[Ateities genas](#)“ - kas antrą ketvirtadienį 15:05 per Žinių radiją.

MINTIES DIRBTUVIŲ TRILOGIJA „SUNKIAUSIAS DARBAS – SU SAVIMI“



2017 m. spalio 9 d.

16:00 – 20:00

„Ieškome būdų veikti kitaip... Kai kada net pavyksta“

NUOŠIRDŲS PAŠNEKESIAI

Dvi sėkmingos ir labai skirtingos organizacijos, augančios ir puoselėjančios neįprastą vidinę kultūrą. Kaip įtraukti jaunus žmones į organizacijos kūrimą, pažadinant jų iniciatyvą? Kas gali jungti ir mažą, ir brandų viename orkestre? Mene seniai atrasta tai, ko šiandien ieškoma versle - forte, piano, dinamika - tik pavadinimai kiti. Kokios sąsajos tarp organizacijos ir meno?

Dalyvauja:

KĘSTUTIS LUKOŠEVIČIUS, „Baltled“ savininkas

DONATAS ZIEGORAITIS, orkestras „Kybartai“ orkestro meno vadovas ir dirigentas

SINEMOLOGIJA

Filmo „Atkirtis“ (*Whiplash*, 2014 metai, režisierius: Damien Chazelle) analizė.

Šis filmas nepaliko nė vieno abejingo. Kaip Flečeris galėjo taip elgtis su talentingais jaunuoliais? Tai pedagogiška, humaniška ar ne? O ką mūsų organizacijose daryti, kai matome, kad žmogus gali daugiau, bet nedaro?

VADOVE, PASIŽIŪRĖK Į VEIDRODĮ

Dauguma bandymų ieškoti priežasčių išorėje baigiasi nesėkme. Ar tikrai?

2017 m. spalio 24 d.

16:00 – 20:00

„Kokios asmenybės kuria inovacijas? Ar aš turiu kažką bendro su jomis?“

NUOŠIRDŲS PAŠNEKESIAI

Dvi asmenybės - skirtingos, bet ir kažkuo panašios. Viena kuria inovacijas, kita būna šalia tų, kurie kuria inovacijas ir padeda jiems savo įžvalgomis. Kaip Rolandui pavyko sukurti savo srityje proveržio inovaciją, kuri daro įtaką visos srities pažangai? Kaip techniniams darbams galima pasisemti įkvėpimo iš gamtos? Ar robotai turės kūrybinio mąstymo geną?

Dalyvauja:

ROLANDAS ANDRIJAUSKAS, *naujos kartos verslininkas, „DTL Vilnius“ direktorius, dantų architektas-technikas, savo veikloje taikantis gamtos principus*
EDGARAS LEICHTERIS, *Lietuvos robotikos asociacijos vadovas, Lietuvos inovacijų centro ekspertas*

SINEMOLOGIJA

Filmo „Steve Jobs“ (2013 metai, režisierius Joshua Michael Stern) analizė.

Legendinė XX amžiaus asmenybė, kurios vardą žino kiekvienas. Nagrinėdami filmą, atsakysime į klausimą, kas yra intuicija ir kaip ji reiškiasi? Kokias klaidas darė Steve? Ko reikia, kad pats būtų prasmė kitiems?

VADOVE, PASIŽIŪRĖK Į VEIDRODĮ

O aš? Kas riboja mano kūrybinį mąstymą?

2017 m. lapkričio 6 d.

16:00 – 20:00

„Ritmas nulemia rezultatą. Kas užduoda ritmą mūsų organizacijose?“

NUOŠIRDŲS PAŠNEKESIAI

Daiva atranda raktą į klientų širdis per prasminius projektus. Tai neša naudą ilgalaikėje perspektyvoje. O kaip uždirbama dabar? Kokia formuojasi kultūra pačioje organizacijoje? Ar tai nuolat besivystanti ir besimokanti komanda? Ritmas kūryboje ir ritmas organizacijoje - kas bendro?

Dalyvauja:

DAIVA VISKONTIENĖ, *antreprenerė, „Biznio mašinų kompanija“ direktorė*
GINTARAS ŠEPUTIS, *tarpdisciplininis menininkas, TV laidų režisierius, įvairių tyrimų instituto direktorius*

SINEMOLOGIJA

Filmo „Mirusių poetų draugija“ (Dead Poets Society, 1989 metai, režisierius Peter Weir) analizė.

Filmas, kuris skatina pamąstyti apie kitokį švietimą. Kodėl filmas baigiasi ne visai taip, kaip mums norėtųsi? Kur priežastys? Ar tai siejasi su filmo pavadinimo vaizdiniu? Ar yra dar kažkas daugiau? Gilus ir rimtas siužetas.

VADOVE, PASIŽIŪRĖK Į VEIDRODĮ

Ar kada nors savęs paklausėte, kokį ritmą užduodate Jūs?



Kaina: dalyvaujant viename renginyje, kaina – 100 Eur + PVM asmeniui. Dalyvaujant visuose 3 renginiuose, kaina – 200 Eur + PVM (kaina už visus 3 renginius).

Vietą: PIANO LT salė (Trakų g. 9, Pranciškonų rūmai, Vilnius)

Registracija: <https://goo.gl/PjZHLd>

PAPILDOMA INFORMACIJA

NUOŠIRDŲS PAŠNEKESIAI – gyvos istorijos mus žavi, įkvėpia, sukelia asociacijas-idejas mūsų rūpiniams sprendimams. Šįkart ne tik klausysimės, bet ir kartu paanalizuosime priežastis. Neužtenka bandyti gerą patirtį perkelti, nes dažniausiai, kaip žinome, tai nesuveikia. Reikia gebėti matyti kontekstą ir suprasti principus tam, kad kito patirtis taptų mūsų dalimi.

SINEMOLOGIJA (FILMŲ IŠTRAUKŲ ANALIZĖ) – analizuodami filmus, mes greičiau mokomės, giliau pažįstame reiškinius, nes filmas – tai vaizdinių seka. Jie pasiekia mūsų smegenis 90 000 kartų greičiau nei tekstinė informacija. Visa informacija atmintyje yra saugoma vaizdinių pavidalu, todėl, filmų dėka, mums lengviau keisti nuostatas, jeigu juose atpažįstame savo stereotipus.

VADOVE, PASIŽIŪRĖK Į VEIDRODĮ – vaidmeniniai žaidimai, leidžiantys atpažinti vadovams nenaudingas elgsenas ir stereotipines reakcijas. Atpažinus jas kasdienėje veikloje, turime galimybę koreguoti savo reakcijas, elgseną ir tokiu būdu siekti norimų rezultatų. Išravėjus piktybes, daržas tampa ir derlingesnis, ir gražesnis. Patyriminis procesas naudingas tiek žaidžiantiems, tiek stebintiems, nes žaidžiame taip, kaip gyvename, o kituose matome tik tai, ką nešiojame savyje.

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p. : info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsių
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požiūrio plėtimo forumai
Naujos verslobūros renginiai
Rasa Balte

BLOGO ĮRAŠAI

Užsakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Email*

SINEMALOGIJA

SINEMALOGIJA - filmų ištraukų nagrinėjimas, leidžiantis matyti gyvenimo reiškinius koncentruoto laiko atkarpoje, keliantis klausimus, skatinantis mąstyti ir kitaip pažvelgti į savo gyvenimą, įpročius, ribas ir galimybes.



2018 m. balandžio 11 d.
16:00-20:00

SINEMALOGIJA: KĄ GIMSTA ŽYMLIAUSI GYVENIMO PROJEKTAI?
Prielaidos - aplinkybės - galimybės - pasirinkimai - kliūtys - veikimo būdai

Vedėja: Rasa Baltė-Balčiūnienė

Organizatorius: HALLT - Harmoningos asmenybės institutas



2018 m. vasario 26 d.
16:00-20:00

SINEMALOGIJA: KUR MŪSŲ GALIMYBIŲ RIBOS?

- Kodėl vieniems pavyksta vis plėsti savo galimybių ribas, o kitiems - ne?
- Kodėl dauguma žmonių patys apriboja savo galimybes?
- Kodėl mus gąsdina nežinomybė?
- Kaip nuolat gyventi ant savo galimybių ribos ir, apskritai, ar to reikia?

Vedėja: Rasa Baltė-Balčiūnienė

Organizatorius: HALLT - Harmoningos asmenybės institutas



2017 m. sausio 10 d.
16:00-20:00

SINEMALOGIJA: NOKTI AR NOKTI?

- Kaip atpažinti impulsus, kurie skatina augti?
- Kaip suprasti galimų pasirinkimų pasekmes?
- Kaip išvengti regresijos - grįžimo į praeitį, į žemesnį lygį?

Vedėja: Rasa Baltė-Balčiūnienė
Organizatorius: HAI.LT - Harmoningos asmenybės institutas

SUSISIEKITE

Telefonas: +370 610 61272 | Elektroninis paštas: info@hai.lt

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

Atgarsai
Artimiausi renginiai
Intelektualaus lyderio vystymo programos
Požinio plėtimo forumai
Naujos verslobiūros renginiai
Rasa Baltė
Autentiškumo laboratorija
Įvairių tiklaraščių

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti

Laida „Ateities genas“ ATEITIES GENAS

Ateitis nėra kažkur toli. Ji čia, šalia mūsų. Ateitis – tai mūsų mąstymo būdas. Patys jautriausi, laisviausi, kūrybingiausi, mąstydami kitaip, tiesia mums naujus kelius, kuria naujus pavyzdžius. Ir jeigu jiems pavyksta, jie tampa herojais, laimėtojais, juos lydi šlovė, nes jie atranda ateities geną.

Ši laida – apie naujas apraiškas organizacijose, naujus veikimo būdus - kai kam mažai suprantamus, ar net nelogiškus, tačiau realius ir jau esančius šalia mūsų.

Laidą rengia Autentiškumo laboratorija. Transliuojama Žinių radijo eteryje kas antrą savaitę.

1. „Vadove, pasižinrėk į veidrodį“

Pokalbis su kompanijos „BaltEd“ savininku ir vadovu Kęstučiu Lukoševičiumi ir orkestro „Kybartai“ meno vadovu ir dirigentu Donatu Ziegoračiumi.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/vadove-pasiziurek-i-veidrodį?video=1>

2. „Nauji valdymo modeliai organizacijose – ar jau realūs?“

Pokalbis su sociokratinio valdymo modelio diegimo Lietuvoje pradininke Egle Dauniene ir verslininku Tomu Pamarausku, šį metodą diegiančiu savo įmonėje.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/nauji-valdymo-modeliai-organizacijose-ar-jau-realu?video=1>

3. „Kaip atviros erdvės prisideda prie rezultato?“

Pokalbis su su „City Service“ valdybos nare ir personalo vadove Alge Jablonskiene ir įmonių grupės “ Tegra “ prezidentu Rinardu Goda - naujos kartos verslininku, diegiančiu inovatyvius įmonių valdymo metodus.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/kaip-atviros-erdves-prisideda-prie-rezultato?video=1>

4. „Poliprofesionalai – ateinanti karta?“

Laidos svečiai – boulingo „Apollo“ vadovas, fotomenininkas Alvydas Domėla ir „Think Visually.lt“ grafinė fiksatorė ir fasilitatorė, laipiojimo instruktorė, šokio ir cirko festivalių viena iš organizatorių, kelių įmonių skaitmeninės rinkodaros vadybininkė Aušrinė Balkaitytė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/poliprofesionalai-ateinanti-karta?video=1>

5. „Ar koučingo kultūra turi ateitį?“

Laidos svečiai – koučingo profesionalų asociacijos ICF Lietuva prezidentas Rolandas Juraitis ir įmonių grupės „Baltic American Concord“ personalo vadovė Loretė Lukošė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/ar-koucingo-kultura-turi-ateiti?video=1>

6. „Kaip organizacijose pradedamos kurti inovacijos?“

Laidos svečiai – inovacijų ir mokymų laboratorijos „DTL Vilnius“ vadovas Rolandas Andrijauskas ir Lietuvos robotikos asociacijos vadovas, Lietuvos inovacijų centro ekspertas Edgaras Leichteris.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/kaip-organizacijose-pradedamos-kurti-inovacijos?video=1>

7. „Nuo ko prasideda sąmoningumo kultūra organizacijose?“

Laidoje dalyvauja UAB „Biznio mašinų kompanija“ direktorė Daiva Viskontienė ir UAB „Dojus agro“ verslo plėtros direktorius, Rotary klubo „Dipolis“ ugdymo komiteto pirmininkas Kazimieras Gervė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/muo-ko-prasideda-samoningumo-kultura-organizacijose?video=1>

8. „Apie kitokį požiūrį į strategijų kūrimą“

Laidoje dalyvauja UAB „Strategy Labs“ asocijuotas partneris, rinkodaros konsultantas Audrius Savickas ir UAB „Baltled“ savininkas ir direktorius Kęstutis Lukoševičius.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/apie-kitoki-pozuri-i-strategiju-kurima?video=1>

9. „Nauji verslo modeliai: skaitmeninės platformos“

Laidos viesnios – konsultacinės įmonės „Talent Safari“ vadovė Egle Dauniene ir skaitmeninių platformų „Represent“ ir „Trinyte“ kūrėja Jūratė Golochvoščūtė-Andrijauskienė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/nauji-verslo-modeliai-skaitmenines-platfomos?video=1>

10. „Platesnis požiūris į prekės ženklo kūrimą“

Laidos svečiai – reklamos ir komunikacijos ekspertas, TV laidų režisierius, kelių universitetų dėstytojas Gintaras Šeputis ir įmonės „Berry baldai“ rinkodaros vadovė ir buvusioji „Volfo Engelmano“ rinkodaros vadovė Asta Petrušienė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/platesnis-pozurius-i-prekes-zenklo-kurima?video=1>

11. „Mitai apie X ir Y kartas“

Laidos viesnios – UAB „Festo“ personalo vadovė Giedrė Belazarienė ir UAB „Alytaus keramika“ vadovė, prekės ženklo „Mr. Clay“ įkūrėja bei vadovė Raimonda Radvilavičienė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/mitai-apie-x-ir-y-kartas?video=1>

12. „Naujas personalo valdymo vaidmuo: medžiotojas ar sodininkas?“

Laidoje dalyvauja konsultacijų įmonės „Primum esse“ direktorė, sertifikuota vadybos konsultantė, Personalo valdymo profesionalų asociacijos valdybos narė Solveiga Grudienė, įmonių grupės „Lietuvos energija“ talentų pritraukimo ir atrankų vadovė Vilija Juchnaitė ir personalo valdymo profesionalė, veiklos ir karjeros trenerė Giedrė Vaitiekūnaitė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/naujas-personalo-valdymo-vaidmuo-medziotojas-ar-sodininkas?video=1>

13. „Kaip išvengti organizacijose iracionalių sprendimų?“

Laidoje dalyvauja verslininkas, investuotojas, bendrovės „JOCO Packaging“ direktorius Gvidas Drobužas, ir „City service“ įmonių grupės valdybos narė, atsakinga už personalo valdymą, Alge Jablonskienė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/kaip-isvengti-organizacijose-iracionaliu-sprendimu?video=1>

14. „Kaip dėmesingumo praktikos gali kurti vertę verslui?“

Laidoje dalyvauja įmonių grupės „Tegra“ valdybos pirmininkas, verslininkas Rinardas Goda ir rinkodaros bei komunikacijos strategė, investavimo į meno kūrinius konsultantė Ornėla Ramašauskaitė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/kaip-demesingumo-praktikos-gali-kurti-verte-verslui?video=1>

15. „Organizacijos tapatybė: kuriama ar atrandama?“

Laidoje dalyvauja fizikas ir psichologas, Sąmoningos lyderystės programos lektorius Vilius Adomaitis ir bendrovės „Remarketing“ direktorius ir strateginės rinkodaros konsultantas Mindaugas Mockus.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/organizacijos-tapatybe-kuriama-ar-atrandama?video=1>

16. „Darbuotojų vystymas: nuo ko pradėti?“

Laidoje dalyvauja įmonės „Ruptela“ savininkas ir vadovas Andrius Rupšys, 2015 metais gavęs „Metų vadovo“ titulą, ir organizacijų valdymo konsultantė, pokyčių lyderystės trenerė Irena Pranskevičiūtė-Blaževičė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/darbuotoju-vystymas-nuo-ko-pradeti?video=1>

17. „Ateities marketingas: kas keisis?“

Laidoje dalyvauja Tarptautinių žiniasklaidos agentūrų tinklo „Vizeum“ Lietuvoje vadovas Saulius Sukaitis, komunikacijos ekspertas, destytojas, TV laidų režisierius Gintaras Šeputis ir knygu leidėjas, autorius ir verslo konsultantas Darius Radkevičius.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/ateities-marketingas-kas-keisis?video=1>

18. „Intuicija versle – naujoji valiuta?“

Laidoje dalyvauja bendrovės „Biznio mašinų kompanija“ direktorė Daiva Viskontienė ir įmonės „Remarketing“ direktorius ir strateginės rinkodaros konsultantas Mindaugas Mockus.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/intuicija-versle-naujoji-valiuta?video=1>

19. „Amazon“ platforma: kaip įmanoma užsidirbti?“

Laidoje dalyvauja e. komercijos verslo bendraturtis, biofizikos mokslų daktaras Zydrūnas Stankevičius ir startuolio „Shoe Coat“ kūrėja, verslo projektų išorinė įgyvendintoja Ramunė Radienė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/amazon-platforma-kaip-imanoma-uzsidirbti?video=1>

20. „Ko verslo žmonės ieško švietime?“

Laidoje dalyvauja investuotojas, Verslo angelų asociacijos valdybos narys, privačios mokyklos „Pažinimo medis“ vienas iš steigėjų Martynas Kandžiarauškas ir įmonės „Biznio mašinų kompanija“ direktorė Daiva Viskontienė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/ko-verslo-zmones-iesko-svietime?video=1>

21. „Antrepreneriškas mąstymo būdas: kaip vystyti?“

Laidoje dalyvauja VšĮ „Kauno mokslo ir technologijų parkas“, inovacijų ir verslumo vadovas Paulius Nezabitauskas ir Vilniaus universiteto verslo mokyklos direktorė, MBA antreprenerystės programos kūrėja Birutė Miškinienė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/antrepreneriskas-mastymo-budas-kaip-vystyti?video=1>

22. „Kitoks įmonės valdymas: bendri vadovai“

Laidoje dalyvauja platformos „Trinyte“ bendrąkūrėjai ir vadovai Jūratė Golochvoščūtė-Andrijauskienė ir Rolandas Andrijauskas.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/kitoks-imones-valdymas-bendri-vadovai?video=1>

23. „Ko verslas gali pasimokyti iš meno?“

Laidoje dalyvauja įmonės „Armitana Property“ savininkė, verslininkė Gitana Mačienė, įmonių „Tegra group“ valdybos narė, kūrybos namų „Integrahouse“ vykdančioji direktorė, verslininkė Jolanta Šadbarienė ir dailininkė, dizainerė, meno instaliacijų ir objektų kūrėja Agnė Kišonaitė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/ko-verslas-gali-pasimokyti-is-meno?video=1>

24. „Kaip atrandami nauji verslai?“

Laidoje dalyvauja buvęs ilgametis įmonės „Litagra“ direktorius Adomas Grigaitis ir buvęs ilgametis įmonės „3M“ vadovas Linas Stankevičius.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/kaip-atrandami-nauji-verslai?video=1>

25. „Kaip Lietuvos įmonėms rasti vietą Indonezijos rinkoje?“

Laidoje dalyvauja įmonės „Ruptela“ pardavimo vadovas Azijos šalis Evaldas Žigutis ir įmonės „Femina Bona“ verslo iniciatyvų vystymo vadovė Rūta Kaupinytė-Gotesman.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-ge-nas/kaip-lietuvos-imonems-rasti-vieta-indonezijos-rinkoje?video=1>

26. „Kaip jauni žmonės tampa įmonių vadovais?“

Laidoje dalyvauja įmonės „Lesta“ vadovas ir bendraturtis Mindaugas Stankevičius ir įmonės „Baltled“ vadovas Mindaugas Jasiulevičius.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/kaip-jauni-zmones-tampa-imoniu-vadovais?video=1>

27. „Kiek verlas priklauso nuo estetikos?”

Laidoje dalyvauja įmonės „Xerox” vadovė Baltijos Šalims ir Moldovai Asta Dekinienė ir asmeninio augimo konsultantė, verslininkė Dalia Remeikaitė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/kiek-verlas-priklauso-nuo-estetikos?video=1>

28. „Ar ypatingos lyderių smegenys?”

Laidoje dalyvauja „Valdymo inovacijų agentūros Innovate.lt ekspertė, VU Neurobiologijos ir biofizikos katedros doktorantė Aida Grabauskaitė ir verslininkas, fizikas, psichologas, Samoningos lyderystės programų lektorius Vilius Adomaitis.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/ar-ypatingos-lyderiu-smegenys-2?video=1>

29. „Mitai apie moteris lyderes”

Laidoje dalyvauja įmonės „Drogas” direktorė Daina Žymantė ir viešbučio “Romantic” direktorė, Panevėžio verslo moterų tinklo prezidentė Dovilė Šipetienė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/mitai-apie-moteris-lyderes?video=1>

30. „Kelionės - būdas pažinti save”

Laidoje dalyvauja įmonės „Estravel” vadovė, Nacionalinės turizmo verslo asociacijos prezidentė Žydrė Gavelienė ir įmonės „Baltas lapas” vadovė, švietimo projektų organizatorė Jurga Tuleikienė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/keliones-budas-pazinti-save?video=1>

31. „Kaip kurti tikrumą santykiuose su klientais?”

Laidoje dalyvauja UAB “Alytaus keramika” vadovė, natūralaus molio tinko “Mr.Clay” prekinio ženklo kūrėja Raimonda Radvilavičienė ir tapytojas, dekoratorius, meninės interjero apdailos studijos “MP Studio” įkūrėjas Mantas Petravičius.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/kaip-kurti-tikruma-santykiuose-su-klientais?video=1>

32. "Kokia reklama žmonėms patinka?"

Apie reklamą su realiais klientais ir įmonės darbuotojais. Laidoje diskutuoja „BMK" direktorė Daiva Viskontienė, “City Service” įmonių grupės rinkodaros direktorius Gintaras Šeputis ir “Aprangos group” pirkimų vadybininkas Virginijus Gražys.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/kokia-reklama-zmonems-patinka?video=1>

33. "Besikeičiantis požiūris į įmonių valdybą"

Laidoje diskutuoja įmonės “Ruptela” savininkas ir generalinis direktorius Andrius Rupšys bei verslo konsultantė ir Vilniaus universiteto dėstytoja Egle Daumienė.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/besikeiciantis-pozioris-i-imoniu-valdyba?video=1>

34. "Kaip įveikti žmonių pasipriešinimą pokyčiams?"

Laidoje diskutuoja įmonės “Mistertango” vadovė Svetlana Ziubrovskienė ir Latvijos įmonės „CRC” direktorius ir valdybos narys Genadijus Gricukas.

<https://www.ziniuradijas.lt/laidos/ateities-genas/kaip-iveikti-zmoniu-pasipriesinima-pokyciams?video=1>

SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

[Atgarsių](#)
[Artimiausi renginiai](#)
[Intelektualaus lyderio vystymo programos](#)
[Požiūrio plėtimo forumai](#)
[Naujos verslobūros renginiai](#)
[Rasa Baltė](#)
[Autentiškumo laboratorija](#)
[Įvairių tinklaraščių](#)

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Email*

Siųsti

PRAKTIKUMAI

SAVIREVIZIJA BE FOTOŠOPO

Paremta 10 metų veikiančia
Lyderio mąstysenos nustatymo autorine metodika®

2019 m. spalio 16 d. 14.00-20.00 - spalio 17 d. 9.00-14.00
Vilnius



Praktikumas Jums reikalingas, jeigu:

- jaučiate, kad galite daugiau, bet sunku susivokti;
- jaučiate, kad galite daugiau, bet nedarote;
- norite postūmio arba „spyrio“;
- norite išauginti siekius;
- norite patikrinti, kur yra Jūsų „lubos“;
- siekiate pasiruošti pokyčiams organizacijoje;
- norite vadovauti didesniai kolektyvui;
- norite imtis „kvapą gniaužiančių“ projektų;
- norite naujos veiklos.

Ar tikrai svarbius sprendimus priimate PATYS?

2017 metais ekonomistui Richardui H. Thaleriui buvo skirta Nobelio ekonomikos premija. Amerikietis atskleidė, kad asmenys, priimančius ekonominius ir finansinius sprendimus ne visuomet būna racionalūs. Jų sprendimai dažniau būna irracionalūs, tiesiog žmogiški. Thaleris atskleidė, kaip žmogaus asmeniniai bruožai ir mąstymo būdas sistemingai paveikia individualių sprendimų priėmimo procesą ir pačios rinkos rezultatus.

Jei nori kitokių gyvenimo rezultatų, permąstyk, kas tu... nesi

„Praktikumo esmė ir nauda slypi mąstysenos aiškinimosi procese, kuris vyksta „be vyniojimo į vatą“. Lyderio mąstysenos nustatymo autorinė metodika tarnauja kaip veidrodys, kuriame žmogus pamato realybę, nusiima klaidingos savivokos akinius. Ji parodo tas mąstymo vietas, nenaudingas elgesius ir stereotipines reakcijas, kurios šiandien trukdo daryti funkcionalius sprendimus ir neleidžia pamatyti naujų galimybių.

Tik pažvelgus į save be „rožinių akinių“, gali prasidėti realus POKYTIS, išsivaduojama nuo ribojančių blokų. Tuomet gali atsirasti įžvalgų, kaip pasiekti geresnę gyvenimo bei veiklos kokybę.“

Rasa Baltė-Balčiūnienė

Praktikumo nauda

- Didina funkcionalumą veikiant ir priimant sprendimus.
- Suteikia galimybę išeiti iš komforto zonos ir pamatyti save be fotošopo.
- Stiprina antreprenerišką ir šeimininkišką mąstyseną savo ir įmonės atžvilgiu.
- Skatina atvirumą pokyčiams.
- Skatina prisilipti didesnę atsakomybę.

Praktikumas skirtas

- Verslo savininkams
- Vadovams
- Potencialiems (jauniems) vadovams



Praktikumo dalyvių atgarsiai

Robertas Preidys, UAB „Komex“ direktorius:



„Šis praktikumas – tai tarsi inkarų atkabimas. Išsiaiškini, pamatai, kokius inkarus tempiesi, lipdamas aukštin. Sužinojau tam tikrus savo asmenybės aspektus, dėl kurių aktualūs klausimai neišsprendžia, kur esame užsisukę. Sprendžiame vieną problemą, o realiai reikia išsiaiškinti kitą vietą. Atėjau su komanda, nes norėjau pasitikrinti darbuotojus, ar jie turi potencialą pozicijoms, į kurias norėjau juos paskirti. Pats aš mačiau, kur mano žmonėms reikia tobulėti, kur stringa. Bet jei aš pasakyčiau, jie gal ne taip patikėtų, nei patys patiria ir pamato. Mums patiems save pamatyti yra ganėtinai sudėtinga.“

Aida Šimkevičienė, UAB „Selterus“ direktorė:



Praktikumai – tai ta vieta, kuri padeda eiti toliau. Atrodo save pažįsti, žinai, ką reikia keisti, bet pokyčiai neįvyksta. Žmogui reikia kartais pamatyti save iš šono, pamatyti, kaip sakoma, kas parašyta juodu ant baltos. Praktikumai buvo sudarytos tam sąlygos: vedančiosios ir grupės dalyvių labai tikslios ir tiesios išvalgos, konkrečių elgesio stereotipų parodymas čia ir dabar, nevyniojant į vatą. Tą akistatos su savimi akimirka – nebeturi kur trauktis, turi pripažinti, kad tam tikrus savo asmenybės aspektus pats nuo savęs slėpei ir daryti pokytį, jei nori, kad kažkas gyvenime vyktų kitaip.

Kristina Kuznecova, „Dojus įmonių grupė“, personalo vadovė:



„Kitoks priėjimas prie mokymų proceso. Autentiškas, praktiškai išgyventas mokymų Vedėjos turinys, sudomino ir įtraukė. Sukurta patyriminė erdvė, kurioje buvo galimybė pamatyti save giliau ir tai jau kuria pokytį, žinoma, jei tam yra vidinis motyvas. Pasidalinti praktiniai įrankiai, kurių dėka gali veikti sąmoningiau, tiksliau ir funkcionaliau. Organizacija – tai žmonės. Kuo žmonės yra tikslesni, labiau suvokiantys save, savo veikimo principus, savo stipriąsias puses, tuo daugiau tvirtų sprendimų jie gali priimti, sukurti sau ir įmonei tvirtų sprendimų. Ko pasėkoje organizacija tampa tikslesnė ir funkcionalesnė, sumažėja nereikalingų veiklų, energijos praradimų ir sukurama didesnė vertė.“

Praktikumo struktūra

- Savianalizė ir gilios išvalgos. Lyderio mąstysenos nustatymo autorinė metodika padeda identifikuoti sąsamoninius motyvus, kurie veikia sprendimus ir pasireiškia per asmenybės charakteristikas ir mąstyseną.
- Trumpos paskaitos, plečiančios pasaulėžiūrą.
- Sinemologija (filmo ištraukų analizė). Analizuodami filmus, greičiau mokomės ir giliau pažįstame reiškinius, nes filmai – tai seka vaizdinių, kurie patenka į mūsų smegenis 90 000 kartų greičiau nei tekstinė informacija. Visa informacija mūsų atmintyje yra saugoma vaizdinių pavidalu, todėl filmai padeda lengviau keisti nuostatas, įteigti juose atpažįstame savo stereotipus.

Kada mąstysenos pokyčiai iš tikrųjų įvyksta?

Rasa Baltė-Balčiūnienė laidoje „Boso valanda su S. Jovaiši“ apie mąstysenos pokyčius, kodėl žmonės nesikeičia taip, kaip nori ir kada mąstysenos pokyčiai iš tikrųjų įvyksta. [Žiūrėkite čia >>](#)



Praktikumo vedėja Rasa Baltė-Balčiūnienė

- Verslo kūrėja: estetikos ir sveikatinimo srityje („Femina bona“, 25 metai) ir tarpdalykinio-vystamojo vadovų ir lyderių mokymo srityje (HALIT, 12 metų).
- Sąmoningos lyderystės tęstinio mokymosi programų trenerė ir autorė (10 metų).
- Tarptautinių intelektualiosios lyderystės forumų organizatorė ir moderatorė (5 metai).
- Įmonių tapatybės strateginių peržvalgų sesijų moderatorė ir ateities vaizdinio paieškos proceso vadovė.
- Žinių radijo laidos „Ateities genas“ autorė ir vedėja.
- Į savo užsiėmimus Rasa integruoja moderniosios psichologijos žinias ir praktines vadovavimo bei verslo kūrimo patirtis. Šiuo metu ji tyrinėja vaizdinių, dizaino ir meno psichologiją, semiotiką, antropologiją ir įvairių kultūrų psichologiją, vysto naują – organizacinės psichosemiotikos – kryptį.

Apie Lyderio mąstysenos nustatymo autorinę metodiką

Lyderio apibrėžimas

Metodika remiasi šiuo lyderio apibrėžimu: „Lyderis – žmogus, kuris, pasiremdamas savo kūrybinio intelekto ir vidinio žinojimo, atranda naujus sprendimus įsienėjusioms problemoms spręsti; geba atrinkti nuo standartinio suvokimo, turi drąsos pasiegti netipiški, taip vedamas komandą sėkmingo verslo ir naujos kokybės link“.

Lyderio sąsamoninių sprendimų motyvų vertinimas

Metodika leidžia pamatyti lyderio sąsamoninę sprendimų motyvaciją, atskleidžiančią jo galimybes veikti neapibrėžties sąlygomis.

Visuminis požiūris

Metodika yra paremta visuminiu požiūriu į žmogų – tai viena svarbiausių savęs vystymo tendencijų šiandien. Laikai keičiasi – darbas vis rečiau asocijuojasi tik su pajamų šaltiniu. Talentui, lyderiui yra svarbi savirealizacija, savo veiklos įprasminimas, vertės sukūrimas organizacijai bei visuomenei, kurioje jis veikia. Taigi be galo svarbu, kad lyderio gyvenimas būtų vientisas, be vidinių konfliktų, kad jis, galiausiai, mėgautųsi savo veikla.

Metodikos patikimumas
Lyderio mąstysenos nustatymo autorinė metodika integruoja inovatyvius autorinius ir mokslo pasaulyje pripažintus klasikinius testus. Metodika buvo naudojama moksliniame tyrime, kurio tikslas įvertinti metodus, efektyviausiai keičiančius lyderių mąstyseną. Tyrimo rezultatai pristatyti mokslinėse konferencijose Italijoje, Singapūre, Indonezijoje.

Mokymų dalyvių atgarsiai

Dalyvių atgarsiai apie Rasos Baltės-Balčiūnienės vedamas ilgalaikes programas dokumentinėje apybraižoje „Sunkiausias darbas – su savimi“. [Žiūrėkite čia >>](#)



Organizacinė informacija

Data: 2019 m. spalio 16 d. 14.00-20.00 - spalio 17 d. 9.00-14.00.

Vieta: viešbutis „City Gate“, Bazilijonų g. 3, Vilnius.

Investicija

- 300 Eur + PVM asmeniui;
- 200 Eur + PVM asmeniui, dalyvaujant 3 asmenims iš įmonės.

Vietų skaičius ribojamas, kad kiekvienas dalyvis gautų pakankamai individualaus dėmesio.

Registracija ir papildoma informacija

registracija@hai.lt

mob. +370 683 28747

Organizatorius



SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT- 01128
Tel.: 8 610 61272
El. p.: info@hai.lt

NUORODOS

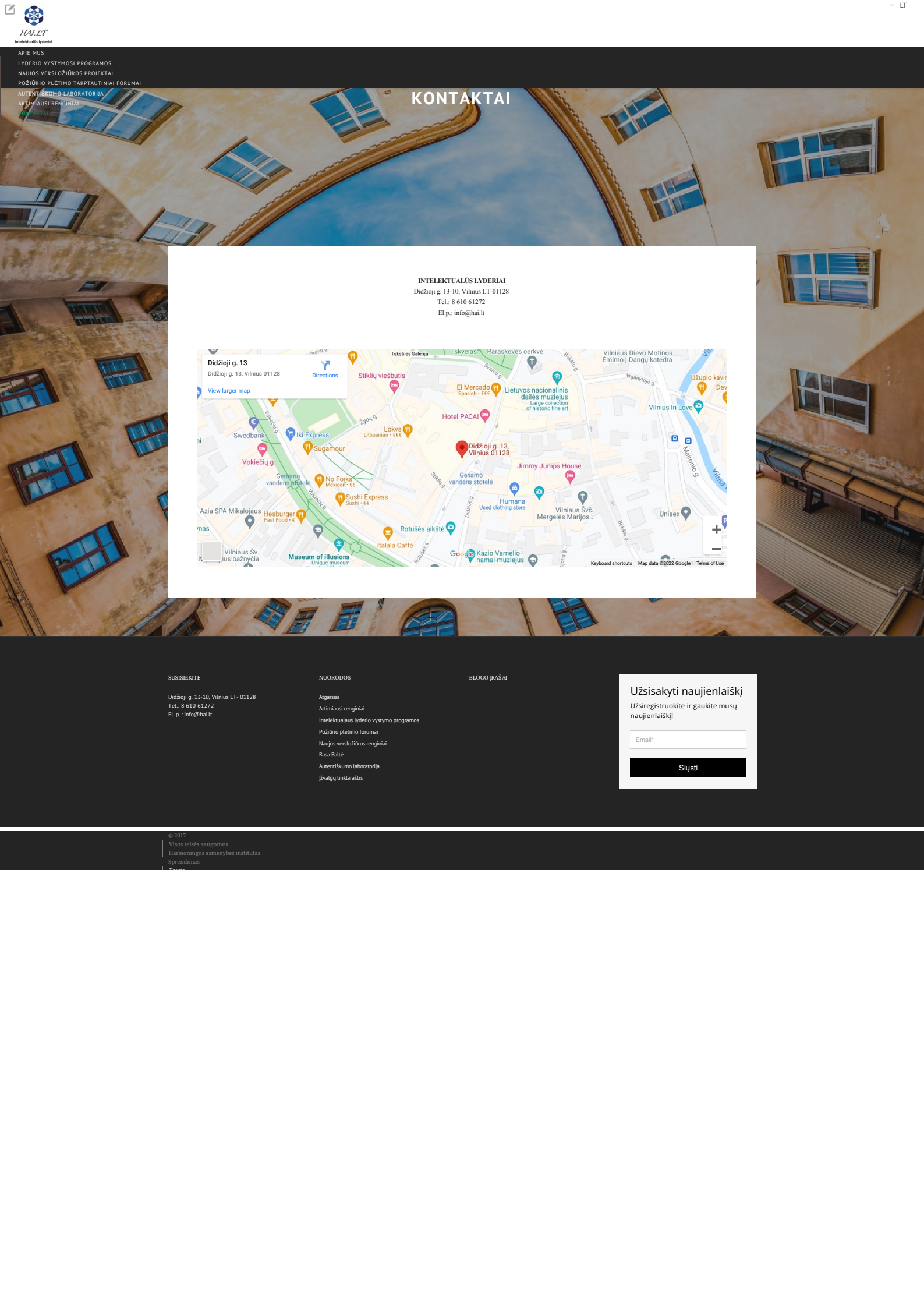
[Atgarsiai](#)
[Artimiausi renginiai](#)
[Intelektualaus lyderio vystymo programos](#)
[Požiūrio plėtimo forumai](#)
[Naujos verslo žiūros renginiai](#)
[Rasa Baltė](#)
[Autentiškumo laboratorija](#)
[Įvalgytų tinklaraštis](#)

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

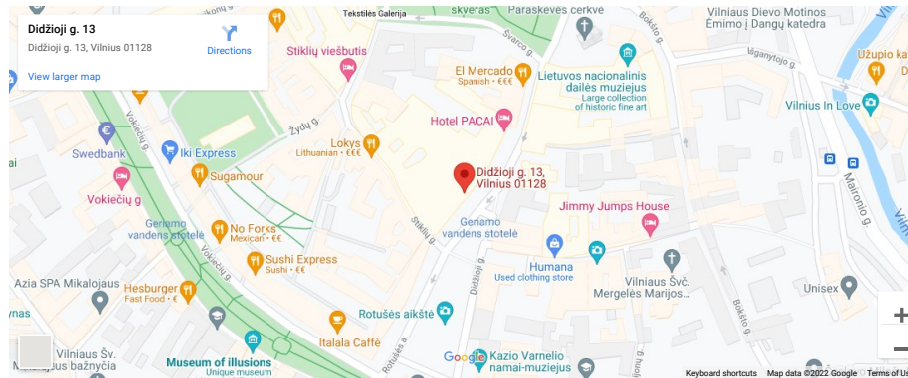
Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti



KONTAKTAI

INTELEKTUALŲS LYDERIAI
Didžioji g. 13-10, Vilnius LT-01128
Tel.: 8 610 61272
El.p.: info@hai.lt



SUSISIEKITE

Didžioji g. 13-10, Vilnius LT-01128
Tel.: 8 610 61272
El.p.: info@hai.lt

NUORODOS

[Atgarniai](#)
[Artimiausi renginiai](#)
[Intelektualaus lyderio vystymo programos](#)
[Požiūrio plėtimo forumai](#)
[Naujos verslo žiūros renginiai](#)
[Rasa Baltė](#)
[Autentiškumo laboratorija](#)
[Įvairių tinklaraštis](#)

BLOGO ĮRAŠAI

Užsisakyti naujienlaiškį

Užsiregistruokite ir gaukite mūsų naujienlaiškį!

Siųsti